

<<信息管理学教程>>

图书基本信息

书名：<<信息管理学教程>>

13位ISBN编号：9787302144861

10位ISBN编号：7302144869

出版时间：2007-3

出版时间：清华大学

作者：杜栋

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息管理学教程>>

内容概要

本书从管理科学领域出发，以信息科学理论为基础，对信息管理学的学科体系进行了探讨，阐述了信息管理的基本原理和方法，讨论了战略的信息管理和信息管理的组织问题，着重介绍了信息管理过程和信息系统。

最后，书中还提供了信息管理的实证研究与案例分析内容。

全书定位于社会组织机构（以工商企业为主）中对信息资源的管理，从其信息系统建设的角度考虑，力求揭示信息管理与信息系统之间的关系，促使信息系统与信息管理有机结合。

本书不仅立意新颖，而且在全书的整体结构设计和具体内容取舍上有许多独特的创新。

在强调理论和方法重要性的同时，突出了实践性和可操作性。

每章后均有帮助读者理解和思考的习题。

本书可作为高等院校信息管理与信息系统专业以及管理类、财经类各专业本科生和工商管理硕士（MBA）的教材，也可供从事信息化工作的管理人员和技术人员参考。

<<信息管理学教程>>

书籍目录

第1章 管理学背景 1.1 管理和科学的概念 1.2 管理思想的演变过程 1.3 信息管理课题的提出 1.4 信息管理对组织管理的影响第2章 信息学基础 2.1 信息 2.2 信息科学理论基础 2.3 信息科学 2.4 信息资源与信息化第3章 信息管理学概述 3.1 信息资源管理 3.2 信息管理 3.3 信息管理科学 3.4 信息管理学的实用体系和相关内容 3.5 信息管理学的学科发展与专业教育第4章 信息管理的基本原理 4.1 信息源与信息组织 4.2 信息流与信息管理 4.3 信息宿与信息使用 4.4 信息资源开发与利用第5章 信息管理的基本方法 5.1 引言 5.2 逻辑顺序方法 5.3 物理过程方法 5.4 企业系统规划方法 5.5 战略数据规划方法第6章 战略的信息管理 6.1 战略信息管理的引入 6.2 战略信息管理的基本理论 6.3 信息战略规划的主要内容第7章 信息管理的组织 7.1 信息管理机构 7.2 信息管理组织体系 7.3 信息主管 7.4 信息工作者第8章 信息管理过程 8.1 信息需求与服务 8.2 信息收集与加工 8.3 信息存储与检索 8.4 信息传递与反馈第9章 信息管理系统 9.1 信息系统概述 9.2 组织中的信息系统 9.3 信息系统开发 9.4 信息系统运行维护与管理 9.5 信息系统的新进展第10章 信息管理实证研究 10.1 信息战略管理 10.2 信息过程管理 10.3 信息基础管理 10.4 信息系统管理第11章 信息管理案例分析 案例1：海尔公司步入信息化时代 案例2：神龙公司供应链管理 案例3：“格力造”ERP 案例4：CRM让融氏远离脱节 案例5：扬子汽车电子商务应用 案例6：沈飞公司的信息工作 案例7：龙涤集团信息化成功之路 案例8：江铃国际集团MIS 案例9：长虹MIS的实践经验参考文献

<<信息管理学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>