

<<突破平面>>

图书基本信息

书名：<<突破平面>>

13位ISBN编号：9787302143710

10位ISBN编号：7302143714

出版时间：2007-4

出版时间：清华大学

作者：赵道强

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<突破平面>>

内容概要

《突破平面：PageMaker版式设计与管理深度剖析（附光盘）》详细介绍了PageMaker的各项功能，包括操作环境、文件基本操作、页面编排与模板、辅助线应用、主页设置、颜色设置、编辑图形图像、编辑文本、制作和编辑表格以及创建目录等，并将功能融入实际应用，案例涵盖书籍装帧的设计与制作、趣味月历编排设计、报纸设计与制作、平面广告类设计与编排、包装的创意和制作方法、杂志排版全面剖析、设计商业化的相关实例等。

《突破平面：PageMaker版式设计与管理深度剖析（附光盘）》的配套光盘中包含了书中的案例最终文件以及素材。

《突破平面：PageMaker版式设计与管理深度剖析（附光盘）》力求将功能用实例进行充分的体现，并在版式上进行了精心的编排，使读者可以最大程度的享受阅读和学习的乐趣。

《突破平面：PageMaker版式设计与管理深度剖析（附光盘）》适合广大图形艺术家、设计师、作家、编辑人员、打字排版人员等不同行业的工作者阅读，更适合广大版式设计与管理爱好者学习使用。

书籍目录

第1章 排版的艺术——PageMaker 起步1.1 排版之初 21.1.1 设计排版 21.1.2 PageMaker简介 21.2 数字化图像基础 31.2.1 矢量图与位图 31.2.2 颜色模式 41.3 PageMaker操作环境 51.3.1 标题栏 51.3.2 菜单栏 61.3.3 工具箱 111.3.4 页面窗口 111.3.5 粘贴板 111.3.6 滚动条 111.3.7 页面图标 111.3.8 标尺 121.3.9 控制面板 121.4 使用PageMaker的帮助 131.4.1 帮助主题及其窗口 131.4.2 使用目录方式检索 141.4.3 使用索引方式检索 14

第2章 使用软件——基本操作方法2.1 文件的基本操作 162.1.1 创建新文件 162.1.2 打开已有的文件 172.1.3 关闭文件 182.1.4 保存文件 182.1.5 恢复文件 192.2 辅助线的操作 202.2.1 边界辅助线 202.2.2 栏辅助线 212.2.3 标尺辅助线 222.3 页面的操作 232.3.1 页面的浏览 232.3.2 页面之间的切换 242.3.3 页面的添加与删除 252.4 设置主页 252.4.1 建立新主页 262.4.2 根据旧主页制作新主页 262.4.3 显示主页和主页项目 272.4.4 应用主页 272.4.5 修改主页 282.4.6 删除主页 282.5 设置颜色 282.5.1 颜色面板 292.5.2 新增颜色 292.5.3 定义颜色淡印色 302.6 调整布局 312.6.1 对齐对象 312.6.2 排列对象 332.6.3 图层 34

第3章 书籍的设计与制作3.1 关于书籍装帧设计 383.1.1 书籍设计中设计的任务 383.1.2 书籍设计中涉及的范围 383.1.3 书籍装帧和书籍生产评审标准 423.2 封面与封底设计 433.2.1 整体规划 433.2.2 制作封面 453.2.3 制作封底 513.2.4 制作书脊 533.3 篇前页设计 543.4 内文排版设计 613.4.1 制作主页 623.4.2 绘制图形对象 643.4.3 编辑文本对象 673.5 轻松制作书籍目录 71

第4章 趣味月历编排设计4.1 关于月历设计 824.1.1 月历编排设计中的任务 824.1.2 月历广告的特点 824.1.3 月历编排设计中的范围 824.1.4 版面设计中易出的27个错误 844.2 月历封面设计 874.3 月历内文设计 954.3.1 制作月历的一月与二月版面 954.3.2 制作月历的三月与四月版面 1034.4 月历封底设计 1094.5 最终效果 112

第5章 报纸设计与制作5.1 关于报纸版面设计 1165.1.1 报纸版面设计现状 1165.1.2 改变版面设计现状的方法 1165.1.3 报纸版式设计的发挥空间 1185.1.4 报纸版式设计指南 1195.1.5 报纸版式设计在信息传播中的造型特征 1225.2 报纸头版设计 1235.3 报纸内版设计 134

第6章 平面广告设计与编排6.1 关于平面广告设计 1446.1.1 平面广告设计中的任务 1446.1.2 平面广告的优势 1446.1.3 平面设计主要表现形式 1446.1.4 平面设计常用表现手法 1476.2 宣传单页的制作 1516.3 宣传册的制作 1616.4 房地产海报的制作 186

第7章 包装的创意与制作7.1 关于包装 1967.1.1 包装发展简史 1967.1.2 包装的概念 1977.1.3 包装的功能 1977.1.4 包装的分类 1987.1.5 包装设计 1997.1.6 动态包装设计 2017.2 音乐CD封套设计 2047.3 纸袋的设计 2197.4 茶叶包装设计 233

第8章 杂志排版全面剖析8.1 关于杂志设计 2428.1.1 杂志设计运作流程 2428.1.2 杂志的优越性 2428.1.3 时尚类杂志的剖析 2438.1.4 杂志广告的编排与设计 2458.2 杂志封面与封底设计 2478.3 杂志广告页的制作 2578.4 杂志内文排版 263

第9章 商业设计实例9.1 关于商业设计 2729.1.1 商业设计与广告的关系 2729.1.2 商业设计表现形式 2729.1.3 商业设计的表现手法 2759.1.4 什么是“专业”的商业设计师 2759.1.5 名片设计 2779.1.6 宣传卡设计 2789.2 名片的制作 2799.3 菜谱的制作 2879.4 制作贺卡和打印 2949.5 制作书签 306

<<突破平面>>

媒体关注与评论

前言随着计算机技术的迅速发展，办公自动化早已普及，Microsoft公司的Word、金山公司的WPS200等优秀的文字处理软件也得到广泛的应用。

但由于这些都是通用软件，往往很难适应一些特殊的要求，而Adobe公司推出的文字排版软件——PageMaker，则可以在文字处理的基础上做更多的工作，以满足用户多方面的需求。

如在文字处理基础上深入地进行版面设计，对文字进行缩放和字型选择处理，对版面进行编排处理，还可以对文稿和图片进行剪切、移动和复制等编辑处理。

本书从书籍装帧设计、趣味月历的编排设计、报纸设计与制作、平面广告类设计与编排、包装设计、杂志设计以及商业设计等多个应用领域入手，将作品欣赏、设计理论、排版技法、软件的使用方法、案例的编制过程等内容有机地结合，以全方位武装读者使用PageMaker的技能，多领域展示自己的设计才华。

本书的每个案例都有不同的特点，通过不同的制作方法来体现软件的实用性，全面展现了PageMaker中的文本输入与格式化、段落的编排、图形绘制与编辑、图像的置入与编辑、Web超链接的建立、制作PDF格式和HTML格式的文件以及出版物版面的设计等知识，并进行了深入的剖析，让读者全方位掌握各个知识点的应用。

案例内容涵盖了编排制作的各个方面，创意时尚，效果精美，让读者更深入地了解PageMaker在平面设计中的应用技巧，从而做到学以致用。

本书适合广大图形艺术家、设计师、作家、编辑人员、打字排版人员等不同行业的读者阅读和参考，更适合广大版式设计及制作爱好者学习使用。

在本书的编写过程中，由于作者的水平有限，难免出现一些错误或不妥之处，敬请广大读者批评指正。

<<突破平面>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>