

<<把企业搬到博客上>>

图书基本信息

书名：<<把企业搬到博客上>>

13位ISBN编号：9787302143208

10位ISBN编号：730214320X

出版时间：2007-2

出版时间：第1版 (2007年2月1日)

作者：常青

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<把企业搬到博客上>>

内容概要

博客火了。

然而，大多数国内企业并没有成功地抓住博客带来的良机，让自己火上一把——至少到目前为止还没有。

现在，无论是新闻媒体还是广大网民都对博客青睐有加，可以肯定的是，博客不仅将与企业紧密结合，而且还将改变、影响和改造整个商业帝国。

本书就是顺应这一时代潮流，为试图牵手博客的广大国内企业所写。

本书通过生动活泼、通俗易懂的语言，以及具体实用、适合本土管理者借鉴的案例，以打造超人气企业博客、创造积极客户体验为主线，详细介绍如何利用博客来宣传企业产品、拓展品牌、沟通客户、扩大商业触角、塑造客户忠诚，力图让读者在最短的时间内领悟企业博客的精髓，把企业搬到博客上面，把企业放到客户心中。

<<把企业搬到博客上>>

作者简介

常青，曾在某房地产公司担任项目经理、信息部主管、区域经理等职位。

现在石家庄经济学院担任管理学和经济学教师，主讲企业管理、经济学基础。

同时还兼任多家企业的咨询顾问，服务的客户包括：3M、华为三康、中国联通、石药集团等国内外知名企业。

已经出版的作品包括：《打造卓越团队的9堂必修课》(经济管理出版社)、《完美沟通》(机械工业出版社)、《心酬革命：激发员工活力的10个秘诀》(机械工业出版社)等

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>