

<<电子贸易>>

图书基本信息

书名：<<电子贸易>>

13位ISBN编号：9787302141976

10位ISBN编号：7302141975

出版时间：2006-12

出版时间：清华大学出版社发行部

作者：本社

页数：432

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子贸易>>

### 内容概要

本书是中国电子商会注册电子贸易师培训指定教材，由于对外经济贸易大学资深教授负责编写。全书共分为五个部分：电子贸易、国际贸易理论与实务、国际市场营销策略、贸易法和商务英语。

本书特别是适合于大专以上学历，从事国际国内贸易、电子贸易、企业电子化管理等工作，具有一定的电子贸易理论知识和实际工作经验工人员、及热衷于电子贸易，希望从事电子贸易工作，报名参加注册电子贸易师培训学习的任何专业在校学生。

## 书籍目录

第一部分 电子贸易 第一章 电子商务国际贸易方法论 第一节 电子商务国际贸易的概念和理论基础  
第二节 现代信息技术与国际互联网的发展 第三节 国际互联网的特点及其商业价值 第四节 国际贸易  
企业应用国际互联网的原因 第二章 国际市场网络调研 第一节 国际市场网络调研概述 第二节 国际  
市场网络调研内容 第三节 国际市场网络调研的步骤与方法 第四节 国际市场商务信息网络调研 第  
三章 出口产品电子化形象展示 第一节 外贸企业电子化形象展示的意义 第二节 外贸企业电子化形象  
展示的原则 第三节 外贸企业网站的规划 第四节 外贸企业网站建设实施一 第五节 外贸企业网站建  
设实施二 第六节 网站的推广与维护 第四章 电子采购 第一节 电子采购概述 第二节 电子采购的实  
施 第三节 网上团购 第四节 逆向拍卖 第五章 电子化供应信息发布 第一节 电子商务的发展对出口  
商的影响 第二节 电子化供应信息的设计与撰写 第三节 电子化供应信息的发布 第四节 判断、甄别  
反馈信息 第五节 回复反馈信息 第六章 利用搜索引擎增加国际贸易商机 第一节 搜索引擎简介 第  
二节 搜索引擎在国际贸易中的应用 第七章 B2B第三方服务商及其选择方法 第一节 B2B第三方服务简  
介 第二节 B2B第三方服务商网站选择方法 第三节 著名B2B第三方服务商网站简介 第八章 展会电子  
商务 第一节 展会电子商务概述 第二节 展会电子商务的模式和要素体系 第三节 展会电子商务的现  
状与发展趋势 第四节 企业网上展会参展实务 第九章 无纸贸易 第一节 无纸贸易的基本概念及运行  
模式 第二节 EDI系统简介 第三节 无纸贸易的流程 第四节 无纸贸易的发展前景 第二部分 国际贸易  
理论与实务 第十章 国际贸易理论与实务 第三部分 国际市场营销策略 第十一章 国际市场营销策略第  
四部分 贸易法 第十二章 国际货物买卖法 第十三章 对外贸易管理制度 第十四章 国际贸易争议的处理  
第五部分 BUSINESS ENGLISH UNIT ONE BRIEF HISTORY UNIT TWO TECHNOLOGY AND TEAM  
UNIT THREE CUSTOMER-ORIENTED UNIT FOUR PRODUCT SUITABILITY UNIT FIVE PLACE  
UNIT SIX PRICING UNIT SEVEN PROMOTION UNIT EIGHT GETTING BUSINESS DONE ON THE  
WED UNIT NINE E-COMMERCE ENVIRONMENT UNIT TEN E-COMMERCE BUSINESS MODELS  
UNIT ELEVEN POINTS TO NOTE SPECIAL EC TEAMS

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>