

<<计算机辅助插图设计>>

图书基本信息

书名：<<计算机辅助插图设计>>

13位ISBN编号：9787302141679

10位ISBN编号：7302141673

出版时间：2007-2

出版时间：清华大学

作者：郑万林

页数：222

字数：353000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<计算机辅助插图设计>>

内容概要

本书主要内容包括插图原理、创作方法和计算机绘图技术，介绍了Photoshop、Painter、Illustrator绘图软件，以及三维建模软件3ds max在商业插图设计中的应用技术。

本书的内容依据循序渐进的原则由浅入深地展开，且各章内容相对独立，巧妙地将计算机技能训练与绘画、设计、图形创意以及商业应用的理论知识融合在一起。

书中的例图既有大师的经典案例，也有学生的课堂习作，具有很高的参考价值和收藏价值。

本书适用于高等艺术院校、高职学校以及各类培训学校计算机插图课程的教材，同时也是广大计算机插图爱好者的自学参考书，本书对于专业插图设计工作者也具有一定的参考价值。

<<计算机辅助插图设计>>

书籍目录

第1章插图概述 1.1 插图的历史 1.2 插图的特征 1.3 商业插图的分类 1.4 本章小结与重点回顾 1.5 思考与练习题第2章插图形象的创造 2.1 插图的形象 2.2 造型的原理 2.3 造型的方法 2.4 插图的艺术形式 2.5 本章小结与重点回顾 2.6 思考与练习题第3章计算机基础知识 3.1 计算机插图的概念 3.2 计算机的硬件配置 3.3 常用绘图软件 3.4 计算机图像技术的特点 3.5 图像文件的采集与输出 3.6 本章小结与重点回顾 3.7 思考与练习题第4章计算机插图设计流程 4.1 整体设计方案 4.2 插图形象的转换 4.3 绘画风格的确定 4.4 绘图软件的选用 4.5 稿件的扫描 4.6 计算机绘图 4.7 本章小结与重点回顾 4.8 思考与练习题第5章书籍插图设计 5.1 书籍的构成要素 5.2 书籍的装帧插图 5.3 插图的主题表现 5.4 应用实例: Painter书籍封面插图设计 5.5 本章小结与重点回顾 5.6 思考与练习题第6章广告招贴插图设计 6.1 广告招贴插图的功能 6.2 广告插图的表现手法 6.3 广告插图的艺术形式 6.4 应用实例: Photoshop海报插图设计 6.5 本章小结与重点回顾 6.6 思考与练习题第7章说明示意图设计 7.1 说明示意图的功能 7.2 说明示意图的表现手法 7.3 应用实例: Photoshop游乐园方位示意图设计 7.4 本章小结与重点回顾 7.5 思考与练习题第8章包装插图设计 8.1 包装设计的功能 8.2 包装设计的特征 8.3 包装设计的要素 8.4 包装设计的环节 8.5 应用实例: Illustrator食品包装插图设计 8.6 本章小结与重点回顾 8.7 思考与练习题第9章标志图形设计 9.1 标志的概念 9.2 标志的功能 9.3 标志的特征 9.4 标志的设计原则 9.5 应用实例: Illustrator水族馆标志设计 9.6 本章小结与重点回顾 9.7 思考与练习题第10章产品效果图设计 10.1 产品设计的基本要素 10.2 产品效果图的表达方式 10.3 应用实例: Illustrator CS绘制摩托车效果图 10.4 本章小结与重点回顾 10.5 思考与练习题第11章环境艺术效果图设计 11.1 环境艺术设计的基本要求 11.2 室外环境设计的基本程序 11.3 室外景观效果图的表达 11.4 应用实例: 3ds max 8.0绘制商用写字楼效果图 11.5 本章小结与重点回顾 11.6 思考与练习题附录A 参考作品后记参考文献

<<计算机辅助插图设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>