

<<全球创业观察中国报告>>

图书基本信息

书名：<<全球创业观察中国报告>>

13位ISBN编号：9787302141631

10位ISBN编号：7302141630

出版时间：2006-12

出版时间：清华大学出版社

作者：高建

页数：129

字数：172000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球创业观察中国报告>>

内容概要

该书为全球创业观察中国报告系列第三部，是基于2005年度的调查数据所写成。

该书稿比前两部增加了初生创业者与已有企业创业者特征分析，创业者的文化认同和环境感知，创业企业的融资等内容。

体系更趋完整，内容更加详尽。

该书适合从事创业研究的学者、教师和学生阅读，也可供政策制定者、社会创业人士或准备创业的人士参考。

<<全球创业观察中国报告>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 GEM研究进入新阶段 1.2 2005年GEM项目的参与情况 1.3 GEM项目的理论模型 1.4 2005年GEM的主要成果 1.5 GEM项目的数据来源 1.6 中国被调查者的群体特征(2005) 第2章 中国创业活动的总体特征 2.1 主要创业活动指数 2.2 中国创业指数排名 2.3 中国创业活动的主要特征 2.4 主要指标数据 第3章 早期企业和已有企业特征 3.1 创新性和增长潜力 3.2 行业分布和出口导向 3.3 所有权结构 3.4 就业机会 3.5 主要指标数据 第4章 初生创业者和已有企业所有者特征 4.1 个人特征与创业活动 4.2 个人特征联合分布 4.3 主要指标数据 第5章 机会型和生存型企业特征 5.1 创业者类型与创业动机 5.2 创新性和增长潜力 5.3 行业分布和出口导向 5.4 所有权结构 5.5 就业机会 5.6 主要指标数据 第6章 机会型和生存型的创业者特征 6.1 个人特征与创业活动 6.2 个人特征联合分布 6.3 主要指标数据 第7章 创业环境 7.1 创业环境条件及其比较 7.2 创业机会与创业能力 7.3 创业机会和创业能力的国际比较 7.4 总体评价 第8章 创业者的文化认同和环境感知 8.1 创业文化 8.2 对创业环境的感知 8.3 个人特征与创业文化 8.4 个人特征与创业环境 8.5 对创业环境和创业文化认知的国际比较 第9章 创业企业的融资 9.1 非正式投资活动普遍率 9.2 初生创业者与非正式投资者的投资特征比较 9.3 非正式投资者的个人特征分布 9.4 创业投资 9.5 主要指标数据 第10章 区域创业活动的差异 10.1 衡量指标 10.2 省际区域的活动差异 10.3 城市创业机会的影响因素

<<全球创业观察中国报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>