

<<运输管理>>

图书基本信息

书名：<<运输管理>>

13位ISBN编号：9787302141402

10位ISBN编号：7302141401

出版时间：2006-12

出版时间：清华大学出版社

作者：[美]爱德华·J.巴

页数：516

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<运输管理>>

### 内容概要

运输管理是供应链与物流管理中的重要环节。

经济的发展有赖于健全的运输体系架起跨越时空的桥梁，将大规模生产与原材料供给连接起来，将供应源与市场黏合起来。

本书的作者凭借多年的教学经验，以通俗易懂的写作风格、丰富的真实案例以及面向管理的角度，帮助读者理解运输管理问题。

本书分为三部分：第一部分探讨了运输在供应链和经济运行中的角色和重要性，并概述了对运输业的监管和公共政策；第二部分介绍了各种传统运输模式，包括其基本的经济和运营特点，这一部分也涵盖了特种运输和全球运输；第三部分从承运人和托运人两个角度分析了运输管理，包括运输成本和定价、承运人战略、信息管理和技术、托运人战略和流程。

#### 作者简介

Edward J.Bardi, 宾夕尼亚州立大学企业物流客座教授, 托莱多大学物流和运输方面的荣誉教授。Bardi博士曾在运输、配送、逆向物流、自有货运、仓库选址和运营、营销、企业组织和经济发展领域为许多企业和政府机构担任咨询人员。他还与人合著了《企业物流管理》, 并在各种学术和

<<运输管理>>

书籍目录

序言第一部分 运输的作用与重要性 第1章 运输、供应链和经济 第2章 运输业监管和公共政策第二部分 运输业者综述 第3章 汽车承运人 第4章 铁路承运人 第5章 空运承运人 第6章 水运承运人和管道运输 第7章 综合运输业者和特种运输业者 第8章 全球运输第三部分 运输管理 第9章 运输成本和定价 第10章 承运人战略 第11章 信息管理和技术 第12章 托运人战略 第13章 托运人流程附录A附录B术语表人名索引主题索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>