

<<攀登>>

图书基本信息

书名：<<攀登>>

13位ISBN编号：9787302138723

10位ISBN编号：7302138729

出版时间：2006-11

出版时间：清华大学

作者：钟林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

作者从风险管理和机会赢取的角度研究企业管理，通过对企业管理故事通俗的讲述和企业常见问题实证性案例的研究，揭示在“风险社会”的新形势下，风险概念的内涵和外延性应用的变化。

风险管理不只是属于诸如银行等传统高风险行业管理能力的要求范畴，现今，已成为所有企业适应市场变化和社会变革，实现经营战略目标不可或缺的核心竞争能力。

本书引导企业管理者跳出传统思维，填补企业管理空白，把风险概念运用于企业经营与管理，创造性地提出“风险绳”的概念，着眼于机会应对风险，转危为机，揭示了维系和支撑企业生存与发展的真谛。

适逢国资委发布“中央企业全面风险管理指引”，愿本书能为推动企业实现全面风险管理而略进绵薄之力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>