

<<公共关系实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系实务>>

13位ISBN编号：9787302136378

10位ISBN编号：7302136378

出版时间：2006-9

出版时间：清华大学出版社

作者：熊越强

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系实务>>

内容概要

本书介绍公共关系原理与策划的基本理论，主要内容包括公共关系学概论、公共关系策划导论、组织公众公共关系处理策划、公共关系策划方案构成要素与写作、纪念庆典活动和节庆活动策划、赞助活动策划、展览展销活动策划、公共关系新闻策划、新闻发布会策划、公共关系危机处理策划、CIS策划、公关策划人员的素质要求及提高策划水平的途径。

各章均含一至二个案例，有的是正反两个方面的案例，案例新颖，均来自于近年来的现实工作。

每章均以提出学习目的与要求开始；章后附有思考与练习以及情景模拟训练题。

本书配有与教材配套的光盘，光盘中有大量的公共关系实务案例图片资料。

本书可作为高等院校经济管理等专业教材，也可作为公共关系、秘书、市场营销、广告等行业的从业人员学习参考用书。

书籍目录

第一章 公共关系学概论 第一节 公共关系的含义与基本要素 第二节 公共关系职能与公共关系意识 第三节 公共关系的工作程序 思考与练习 情景模拟策划第二章 公共关系策划导论 第一节 公共关系策划概论 第二节 公共关系策划的常用构思方法 思考与练习 情景模拟策划第三章 组织公众公共关系处理 策划 第一节 组织内部公众关系处理 第二节 组织外部公众关系处理 思考与练习 情景模拟策划第四章 公共关系策划方案构成要素与写作 第一节 公共关系策划方案构成要素 第二节 公共关系策划方案附属方案——邀请函、招商简介的写法 思考与练习 情景模拟策划第五章 纪念庆典活动和节庆活动策划 第一节 纪念庆典活动的准备工作 第二节 纪念庆典活动的仪式程序 第三节 节庆活动 思考与练习 情景模拟策划第六章 赞助活动策划 思考与练习 情景模拟策划第七章 展览展销活动策划 第一节 展览展销活动概述 第二节 展览展销活动的组织和策划 思考与练习 情景模拟策划第八章 公共关系新闻策划 第一节 新闻媒体策划 第二节 制造良性新闻 第三节 新闻媒体关系策划 思考与练习 情景模拟策划第九章 新闻发布会策划 第一节 新闻发布会策划概述 第二节 新闻发布会的策划和组织工作 思考与练习 情景模拟策划第十章 公共关系危机处理策划 第一节 公共关系危机概述 第二节 公共关系危机的应对措施 第三节 公共关系危机处理的程序与策略 思考与练习 情景模拟策划第十一章 CIS策划 第一节 CIS战略概述 第二节 CIS的构成要素 第三节 现代企业的CIS策划 思考与练习 情景模拟策划第十二章 公关策划人员的素质要求及提高策划水平的途径 第一节 公关策划者的素质要求 第二节 提高策划水平的途径 思考与练习 情景模拟策划 后记 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>