

<<电子商务基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础>>

13位ISBN编号：9787302135715

10位ISBN编号：7302135711

出版时间：2006-8

出版时间：清华大学出版社

作者：王鑫

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务基础>>

### 内容概要

本书全面系统地介绍了电子商务的基础理论和主要实务。主要内容包括电子商务的概念和作用；电子商务的基本框架；电子交易的基本流程；电子商务的支付体系；电子商务与物流；电子商务的营销策略；电子商务网站的建设与管理；电子商务的安全与法规；电子商务的解决方案。

本书的特点在于理论与实践相结合，各章的知识点衔接有序，同时又可以独立成章，以便教学时视具体需要进行选择。

每章的章前都有内容概述、教学目标和特别提示部分，对本章的知识进行概括并提出学习要求；章后附有小结和思考题，供学习者巩固理论、强化能力所用。

本书涉及的内容比较广泛，既可以作为高等教育和职业教育相关专业的专业教材，又可以作为电子商务管理、应用和研究的参考教材。

读者可以根据专业特点、学时数在内容、重点和深度方面选择使用。

## &lt;&lt;电子商务基础&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的概念 1.2 电子商务的发展 1.3 电子商务的作用 1.4 电子商务的支撑技术 1.5 电子商务实例简介 小结 思考题第2章 电子商务的基本框架 2.1 电子商务系统 2.2 电子商务系统规划 2.3 电子商务与SCM、CRM、ERP 2.4 Cisco和Microsoft电子商务 小结 思考题第3章 电子贸易的交易流程 3.1 电子贸易概述 3.2 电子贸易的操作过程 3.3 电子贸易的前期准备 3.4 电子贸易的中间流程 3.5 电子贸易的后期运作 小结 思考题第4章 电子商务支付体系 4.1 传统支付与电子支付 4.2 电子支付的方式 4.3 电子支付的安全 4.4 第一家网络银行简介 小结 思考题第5章 电子商务与物流 5.1 物流概述 5.2 电子商务物流系统 5.3 物流相关技术 小结 思考题第6章 电子商务营销策略 6.1 网络营销概述 6.2 网络营销理论 6.3 网络广告 6.4 网络营销策略 小结 思考题第7章 电子商务网站建设 7.1 电子商务网站的规划与设计策略 7.2 电子商务网站总体设计 7.3 电子商务网站建设的基本技术 7.4 电子商务网站的建设与管理 小结 思考题第8章 电子商务安全与法规 8.1 电子商务安全概述 8.2 电子商务中的信息安全与认证技术 8.3 网上购物安全 8.4 电子商务的法律法规 小结 思考题第9章 电子商务解决方案 9.1 什么是电子商务解决方案 9.2 IBM公司的电子商务解决方案 9.3 HP公司的电子商务解决方案 9.4 Sun公司的电子商务解决方案 小结 思考题附录A 中华人民共和国电子签名法附录B 互联网著作权行政保护办法附录C 电子商务常用术语中英文对照参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>