第一图书网, tushu007.com

<<设计方法学>>

图书基本信息

书名：<<设计方法学>>

13位ISBN编号：9787302135456

10位ISBN编号：7302135452

出版时间：2006-8

出版时间：清华大学

作者：郑建启，李翔编著

页数：135

字数：245000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<设计方法学>>

内容概要

“ 设计方法学 ”作为设计类各专业的核心课程，历来受到各类高校设计专业的重视。
本书是一部讲授创新思维与设计方法的书籍，分上、下两篇。
上篇是“ 思维篇 ”，通过对思维、心理、视觉等方面的大量研究，系统分析了设计思维与方法的基本原理和规律；下篇是“ 方法篇 ”，从艺术设计的基础开始论述，然后将焦点转向了视觉传达设计、工业产品设计、环境设计几个方面，阐述了如何运用科学的方法增进创造性思维成果的可行性。
本书可作为高等院校设计类各专业的本科生、研究生用书，也可供设计从业人员使用。

第一图书网, tushu007.com

<<设计方法学>>

书籍目录

前言 上篇 思维篇　第1章 概述　1.1 思维科学研究的对象、意义　1.2 思维研究的简史　第2章 创造性思维是艺术设计思维的核心　2.1 创造性思维与艺术设计　2.2 创造性思维概述　2.3 创造性思维的方向和结果　2.4 创造性思维的主要形式　2.5 几种思维形式的辨证关系　第3章 创造思维的基本规律　3.1 创造思维的本质　3.2 创造思维规律　3.3 系统组合率　3.4 形式组合率　第4章 艺术设计思维训练　4.1 创造思维训练概述　4.2 思维的可训练性　4.3 艺术设计思维训练的意义　4.4 增进创造性思维的具体策略 下篇 方法篇　第5章 创造力及其开发　5.1 创造力的基本概念　5.2 创造力的普遍性和可开发性　5.3 创造能力的培养　第6章 现代设计方法与方法论研究　6.1 设计方法的流派介绍　6.2 现代设计方法及方法论研究　第7章 设计艺术形态构成　7.1 关于形态的理解　7.2 造形原理　7.3 形态设计的来源　7.4 如何“造形”　第8章 工业产品设计方法　8.1 产品方案创造的原则及注意事项　8.2 产品方案创造的方法　8.3 方案创造的程序　8.4 产品设计程序　8.5 产品设计案例　第9章 综合系统、信息、控制论的设计方法　9.1 现代系统思维方式的兴起与思维方式的变革　9.2 系统设计原理与方法　9.3 现代产品系统化特征　9.4 系统科学方法　第10章 走向多元的设计时代 参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<设计方法学>>

编辑推荐

《设计方法学》由清华大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

<<设计方法学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com