

<<管理学案例>>

图书基本信息

书名：<<管理学案例>>

13位ISBN编号：9787302135388

10位ISBN编号：730213538X

出版时间：2006-9

出版时间：清华大学出版社

作者：邵冲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学案例>>

内容概要

本书是一本案例教材，可以在教学中单独使用，也可以和其他管理学教材结合使用。书中收录的26篇案例全部以中国本土企业为背景，均是作者在亲身经历和实际调查的基础上编写的原创案例。

案例编排以管理职能为框架，以便于说明和解释管理学的基本概念及原理。

通过分析案例，使学生加深对企业的认识，提高观察、分析和解决实际管理问题的能力。

无论是工商管理专业的本科生，还是MBA学生和企业经理，都可以从本书案例的分析中获益。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>