

<<企业信息战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业信息战略管理>>

13位ISBN编号：9787302135340

10位ISBN编号：7302135347

出版时间：2006-9

出版时间：清华大学出版社发行部

作者：赵苹

页数：459

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业信息战略管理>>

### 内容概要

本书系统介绍了信息战略管理的体系和内容。

第一部分(第1~2章)介绍信息技术战略管理的出发点、数字经济时代的企业特征以及影响信息技术决策的因素。

第二部分(第3~7章)介绍信息技术管理的关键性应用领域,包括信息基础工程建设、应用信息系统、信息技术规划、信息服务获取、信息技术项目管理等,这些领域的决策都不能仅由信息专业人员从技术的角度作出,而应由企业高层管理者从战略的角度决策。

第三部分(第8~11章)是对当代资源要素的分析和管理的,包括企业信息资源管理、基于web的商业智能、知识管理战略和信息技术人员管理等,要根据各要素的特点实施有效的管理策略。

第四部分(第12~13章)是与宏观要素关系密切的典型管理领域,包括信息安全战略和企业信息环境管理。

本书可以作为MBA或相关专业硕士生培养的教材或参考书,也可作为信息技术管理等方向的本科教学参考,或作为企业管理人员培训的教程。

## <<企业信息战略管理>>

### 作者简介

赵苹，中国人民大学商学院教授，博士生导师，经济学博士。  
从事管理信息系统、企业信息管理教学与研究多年，主要研究领域为企业信息管理、信息资源与信息环境、农业信息化等，在国内外重要学术期刊发表论文十余篇，出版多本专著、译著和教材，主持和参与了企业信息服务、科技

## &lt;&lt;企业信息战略管理&gt;&gt;

## 书籍目录

总序前言第1章 数字经济时代的企业 1.1 数字经济时代的来临 1.2 企业面临挑战 1.3 企业信息战与企业信息能力 1.4 企业信息技术的应用发展趋势 1.5 结论第2章 信息技术应用的战略要素 2.1 电子商务环境的基本要求 2.2 电子化企业的整体战略 2.3 信息技术支持下的业务流程变动 2.4 信息技术与供应链和服务链 2.5 企业的竞争优势第3章 企业信息基础工程 3.1 企业信息基础工程概述 3.2 设备选择 3.3 通信与网络 3.4 编码工程第4章 应用信息系统建设策略 4.1 企业信息系统概述 4.2 平台应用系统 4.3 管理信息系统与桌面办公系统 4.4 决策支持与智能化查询系统 4.5 跨组织系统与全球性应用系统第5章 企业信息技术规划 5.1 企业信息技术规划及其特点 5.2 信息技术投入的效果分析 5.3 战略性信息技术规划 5.4 制定战略性信息技术规划的方法 5.5 资源配置与风险防范计划 5.6 信息技术项目的选择第6章 信息服务获取战略 6.1 企业信息服务的主要类型和战略性选择 6.2 信息服务外包的模式和基本方式 6.3 外包信息服务供应商的类型和评价 6.4 信息服务外包的管理 6.5 信息服务外包的风险控制管理第7章 信息技术项目的管理 7.1 企业信息技术项目的类型和管理现状 7.2 信息技术项目启动和评价 7.3 信息技术项目实施阶段关键环节的管理 7.4 信息技术项目的团队构成和管理第8章 企业信息资源管理战略 8.1 企业信息资源的构成 8.2 信息资源的管理 8.3 数据库、数据仓库与数据挖掘 8.4 信息的可视化表现 8.5 基于web的信息资源集成第9章 基于web的商业智能 9.1 商业智能概述 9.2 web商业智能概述 9.3 智能化web服务 9.4 基于web的智能决策支持第10章 企业知识管理战略 10.1 企业知识管理概述 10.2 企业知识管理战略 10.3 信息技术对企业知识管理的支持 10.4 知识库系统 10.5 企业知识管理系统的建设第11章 信息技术人员的管理 11.1 企业信息技术人员的类别 11.2 信息服务组织的建立 11.3 信息主管 11.4 信息技术人员的工作管理 11.5 IT人员和用户的关系管理第12章 企业信息安全战略 12.1 信息系统的脆弱性 12.2 信息安全防范体系 12.3 信息安全防范技术 12.4 信息系统审计第13章 企业信息环境 13.1 信息环境及其变化 13.2 信息标准化的内容 13.3 信息管理制度的规范化 13.4 信息技术与企业文化环境 13.5 社会信息环境方面的问题参考文献

<<企业信息战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>