

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787302134572

10位ISBN编号：730213457X

出版时间：2006-9

出版时间：清华大学出版社

作者：李路葵

页数：84

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意>>

内容概要

图形创意是培养学生想象力、表现力的良好手段，是艺术设计专业中重要的基础课程之一。本教材的内容针对平面设计艺术专业的教学特点，在基础知识及理论知识的讲解上，力求通俗易懂、涉及全面，设计方法讲解到位、便于操作。

同时，为了突出灵活掌握理论知识、善于理论结合实际、能够理性分析作品的教学目的，组织了大量的案例，其中包括经典作品、学生作业，丰富、直观、有代表性、参考价值大。

本教材的容量基本上满足了三到五周教学时段的需求，每部分内容都有知识点总结，使学生能够提纲挈领地复习并掌握重点，同时配有课后练习以及教学建议，可以作为教师教学时的参考。

由于该教材内容是一线教师多年的教学总结，又经过了多次的整理和完善，因此既可以作为教师的教学用书，也是学生强化记忆、累积知识以及作业练习的良好参照。

<<图形创意>>

书籍目录

前奏启蒙艺术技术欣赏教学建议后记参考文献

<<图形创意>>

编辑推荐

图形有别于文字、音乐，是超地域、超时空的一种非文字的世界语言，是信息传播的主要手段之一。人们常说音乐无国界，其实图形更无国界。

它较之文字更含蓄，更有意味，它是有“意味”形式的艺术视觉符号。

艺术家可以张扬自我个性的体现，而一位优秀的图形设计师不仅在作品中要体现自我设计风格，更重要的是表现出普通观众认可的“共性”。

只有“共性”与“个性”并存的图形设计才能更完全更有效地发挥出图形所具有的大众传播信息的功能。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>