

<<中国旅游资源概论>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游资源概论>>

13位ISBN编号：9787302134558

10位ISBN编号：7302134553

出版时间：2006-8

出版时间：北京交通大学出版社

作者：肖星

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游资源概论>>

内容概要

本书是教育部旅游管理专业教育教学改革项目系列配套教材之一。

全书共分15章，主要内容包括：旅游资源概说，中国的地文景观、水域风光、生物景观和气候天象旅游资源，中国的文物古迹、民俗风情、城乡风貌、现代设施、宗教文化。

文学艺术和美食购物旅游资源，中国旅游资源的精华—世界遗产，旅游景观欣赏原理，中国的旅游资源分区等。

本书是作者多年教学与科研的结晶，其内容丰富，资料翔实，观点新颖，信息量大，并且将理论阐述与案例分析有机地结合起来，既反映了国内外本学科最新的和最前沿的发展动态，又反映了近16年来全国重要旅游资源的变化情况，具有科学性、前瞻性和时效性。

全书深入浅出，语言生动，文笔流畅，图文并茂，具有很强的可读性。

既有助于学生系统学习和全面掌握中国的旅游资源理论与知识，又有利于科研写作基本功的训练。

本书不仅可以作为普通高校旅游管理和地理类本科专业的教学用书，还可以作为全校性跨专业选修课教材，而且可以作为旅游开发与规划工作者、导游人员、景区管理人员的培训教材，并适合旅游爱好者阅读。

<<中国旅游资源概论>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 旅游资源的基本概念 一、旅游资源是旅游活动发展的产物 二、旅游资源概念的界定 三、与旅游资源相关的概念 第二节 旅游资源的形成机制 一、自然景观旅游资源形成的基本条件 二、人文景观旅游资源形成的基本条件 第三节 旅游资源的主要特性 一、对旅游者的吸引向性 二、区域性 三、多样性和综合性 四、永续性和不可再生性 第四节 旅游资源的类型划分 一、国家标准分类 二、旅游资源的分类 第五节 中国旅游资源纵览 一、自然景观旅游资源 二、人文景观旅游资源 第六节 21世纪中国旅游资源开发的七大趋势 一、观光旅游加快向度假休闲旅游过渡 二、都市旅游和会展旅游方兴未艾 三、工业旅游、农业旅游和教育科技旅游不断推陈出新 四、探险旅游渐成时尚, 太空旅游变为现实 五、节庆旅游层出不穷 六、生态旅游魅力常在 七、主题公园建设趋向理性和规范 复习思考题第二章 中国的地文景观旅游资源 第一节 山岳形胜 一、山岳形胜的旅游价值与主要类型 二、中国的主要名山 第二节 岩溶景观 一、岩溶景观的旅游价值与主要类型 二、中国著名的岩溶景观 第三节 风沙地貌 一、风沙地貌的旅游价值与主要观赏形态 二、中国著名的风沙地貌景观 第四节 海岸地貌 一、海岸地貌的旅游价值与主要类型 二、中国著名的海岸地貌景观 第五节 地质遗迹 一、地质遗迹的旅游价值与主要类型第三章 中国的水域风光旅游资源第四章 中国的生物景观旅游资源第五章 中国的气候气象旅游资源第六章 中国的文物古迹旅游资源第七章 中国的民俗风情旅游资源第八章 中国的城乡风貌旅游资源第九章 现代设备旅游资源第十章 中国的宗教文化旅游资源第十一章 中国的文学艺术旅游资源第十二章 中国的美食、购物旅游资源第十三章 中国旅游资源的精华——世界遗产第十四章 中国旅游资源的精华第十五章 旅游资源分区参考文献附录一 中国主要自然景观分布示意图附录二 中国主要人文景观分布示意图附录三 中国旅游资源分区示意图

<<中国旅游资源概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>