

<<数字媒体设计>>

图书基本信息

书名：<<数字媒体设计>>

13位ISBN编号：9787302133612

10位ISBN编号：7302133611

出版时间：2006-9

出版时间：清华大学出版社

作者：刘惠芬

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字媒体设计>>

内容概要

本书以基于web的信息系统为蓝本，通过大量案例分析，从策划、编导和设计的角度对数字媒体项目的设计开发过程进行系统的梳理，力求在实践的基础上进行归纳和提炼。

全书共3篇12章。

第1篇以概念介绍为主，从网络媒体的概念和特征入手，结合设计的概念、媒体设计的原则以及软件工程的概念，阐述媒体软件项目的管理和开发过程；第2篇以原理为主，探讨数字媒体项目的主要策划和设计过程，重点分析选题策划和应用环境，并从信息设计、互动设计与结构流程、界面设计和文字编排等方面构建整体设计蓝图；第3篇以综合创意设计为主，分别介绍网站界面设计、网络艺术，并讨论网络、光盘和图书的不同设计特点，以及互动电视剧的设计制作(书中主要案例提供电子文件下载)。

本书是数字媒体系列教材的提高部分，既适合作为高等院校高年级的公共选修课，也适合作为媒体传播相关专业的专业课教材，也可作为数字媒体设计与应用从业人员和爱好者的参考书。

<<数字媒体设计>>

书籍目录

第1篇 概念篇 第1章 导论 1.1 信息时代与网络媒体 1.2 网络传播模式 1.3 网络传播特性 概念回顾
第2章 数字媒体的设计原则 2.1 设计的基本概念 2.2 视觉传达与设计 2.3 数字媒体与设计 2.4 为传达而设计 概念回顾 设计练习 第3章 媒体软件项目与管理 3.1 软件生存期与软件工程的概念 3.2 媒体软件制作机构 3.3 媒体软件测试 3.4 媒体软件的维护 3.5 媒体软件文档的应用 概念回顾第2
篇 原理篇 第4章 策划与应用环境分析 4.1 选题与策划分析 4.2 受众分析 4.3 运行环境的支持 4.4 媒体风格与创意 概念回顾 设计练习 第5章 信息设计与整体设计流程 第6章 互动设计与结构流程
第7章 界面设计原理 第8章 文字编排设计第3篇 综合创意设计篇 第9章 网站界面设计 第10章 网络艺术
第11章 配书光盘的设计 第12章 互动电视剧案例索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>