

<<创业管理>>

图书基本信息

书名：<<创业管理>>

13位ISBN编号：9787302133339

10位ISBN编号：7302133336

出版时间：2006-8

出版时间：清华大学出版社发行部

作者：张玉利

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业管理>>

内容概要

《创业管理》是一部关于企业管理的理论专著，全书从创业活动过程的视角，以新创建企业和新事业为主要对象，阐述与创业活动相关的知识和技能；然后将创业相关知识嫁接到大公司和现存企业，分析公司创业行为，将公司创业行为与新创建企业的个体创业行为进行对比；再进一步扩展到非营利组织和社会创业，从中总结、提炼创业成功所需要的技能和方法，引导读者在日常的生活和工作中进行实践，将创业精神变成自己的思维方式和行为准则，至少是部分地改变自己的思维方式。

作者简介

张玉利，教授，博士生导师。

南开大学商学院副院长兼企业管理系主任；天津市学位委员会学科评议组（工商管理组）成员，天津市青年联合会委员；南开大学中小企业研究中心常务副主任，创业管理研究中心主任。

翻译出版《创业管理基于过程的观点》，主编《创业管理理论与实践的新发展》、《管理学》等著作；在《外国经济与管理》、《南开管理评论》等核心刊物上发表多篇论文。

主要研究方向为创业管理、组织理论、中小企业与企业成长等。

<<创业管理>>

书籍目录

第1章 创业活动与创业研究引导案例1.1企业家时代与创业1.2创业活动及其本质1.3创业活动过程1.4创业管理研究概况1.5创业教育本章核心观点重放网站链接进一步阅读材料案例习题第2章 创业精神引导案例2.1创业精神及其时代意义2.2创业精神的行为特征及其动态演变2.3创业精神的塑造补充案例本章核心观点重放网站链接进一步阅读材料案例习题第3章 创业机会与识别引导案例3.1机会的来源与类型3.2创业机会评价3.3创业机会的认知基础3.4新建企业与已建企业在发掘与利用创业机会上的异同3.5创业计划书的作用与构成本章核心观点重放网站链接进一步阅读材料案例习题第4章 创业行动前的准备引导案例4.1创建企业前的准备及其本质补充案例4.2新创建企业的资源整合4.3新创建企业的行业选择4.4新创建企业的团队建设4.5已建成企业或大公司创业的准备补充案例本章核心观点重放进一步阅读材料案例习题第5章 创业融资引导案例5.1创业融资难的理论根源5.2创业融资的主要渠道5.3创业融资中应注意的问题5.4中小企业融资政策的改革趋向本章核心观点重放网站链接进一步阅读材料案例习题第6章 启动新事业引导案例6.1新企业的法律形式6.2创业选址6.3新事业的市场进入模式6.4公司内创业本章核心观点重放网站链接进一步阅读材料案例习题第7章 创业初期的管理引导案例7.1创业初期的企业特征7.2创业初期的管理特点7.3创业者在创业初期的角色与应具备的特殊技能本章核心观点重放网站链接进一步阅读材料案例习题第8章 管理企业成长并收获回报引导案例8.1企业生命周期规律8.2快速成长企业及其特点8.3新创建企业成长过程中常见的问题8.4企业成长过程中的转型8.5收获回报与退出本章核心观点重放网站链接进一步阅读材料案例习题第9章 在组织中保持与强化创业精神引导案例9.1已建企业保持创业精神的战略要素9.2创业战略与战略管理的融合9.3组织变革与创业文化9.4企业家型企业人力资源的开发本章核心观点重放网站链接进一步阅读材料案例习题第10章 非营利组织的创业引导案例10.1社会创业的兴起10.2成为一名社会创业家10.3非营利组织社会企业化经营10.4公益创投本章核心观点重放网站链接进一步阅读材料案例习题阅读与参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>