

## <<企业供应链的优化>>

### 图书基本信息

书名：<<企业供应链的优化>>

13位ISBN编号：9787302133292

10位ISBN编号：7302133298

出版时间：2006-8

出版时间：清华大学出版社

作者：徐章一

页数：294

字数：341000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业供应链的优化>>

### 内容概要

本书从企业供应链优化的角度，全面系统地研究了企业供应链的结构、层级、构成要素和节点关系，提出了对企业供应链进行优化的策略和方法，解决了企业供应链管理过程中的结构优化问题、层级优化问题、要素优化问题、供应链流程与供应链关系优化问题。

本书是一部源于企业又能指导企业的方法论著作。

它引用和分析了大量企业供应链管理的案例，于例中求证基本规则，于理中评点典型案例，通俗易懂，具有创新性、可操作性和易读性。

本书适合从事企业管理、物流管理的企业管理人员，以及企业管理、物流管理等专业的研究生和本科生使用。

## <<企业供应链的优化>>

### 作者简介

徐章一，（1966.5—），管理学博士。

曾任金鹤药业广东总公司副总经理、德国SAP公司项目经理、武汉众邦企业管理研究院院长；现服务于武汉理工大学物流工程学院，物流管理、工业工程专业研究生导师。

研究方向为供应链优化、企业物流管理、生产运作管理。

曾参与4项国家863、国家自然科学基金项目和教育部博士点基金项目研究，主持1项省部级重点攻关项目研究，主持或参与多家企业物流与供应链、生产运作管理优化项目咨询服务，著有《顾客服务：供应链一体化的营销管理》、《敏捷物流：供应链一体化的价值实现》2部专著。

## &lt;&lt;企业供应链的优化&gt;&gt;

## 书籍目录

- 1 企业供应链优化是一个与时俱进的过程 1.1 不对供应链进行优化,企业就没有将来 1.2 企业供应链的优化是一种必然选择 1.2.1 不存在两个完全相同的企业供应链 1.2.2 企业供应链的横向结构模式 1.2.3 企业供应链的纵向结构模式 1.2.4 企业供应链结构的演化 1.2.5 企业的发展与企业供应链的构建过程 1.2.6 企业管理模式的变迁与企业供应链结构的发展 1.3 逆向供应链及其价值实现
- 2 企业供应链优化的策略与方法 2.1 企业供应链优化的目标选择 2.1.1 战略目标:提升核心竞争力 2.1.2 价值目标:落实顾客关怀 2.1.3 功能目标:强化协同商务能力 2.2 企业供应链优化的策略与模式选择 2.2.1 企业供应链优化的策略选择 2.2.2 企业供应链优化的模式选择 2.2.3 如何选择合适的优化策略和模式 2.3 供应链优化的持续改善方法 2.3.1 面向“标杆”的供应链优化方法 2.3.2 面向顾客服务改善的优化方法 2.3.3 面向供应链瓶颈的优化方法
- 3 企业供应链优化的三个层面 3.1 对供应链进行有效管理 3.2 企业内部业务链 3.2.1 企业是一个内部市场 3.2.2 企业内部供应链的三个层次 3.2.3 三种典型生产组织形式及其内部供应链 3.2.4 基于产品和服务类型的内部供应链设计策略 3.2.5 优化企业内部业务流程链 3.2.6 没有内部顾客制就不可能有高效运行的内部供应链 3.3 企业内部供应链与外部供应链的优化 3.3.1 企业间供应链有效运行的主要条件 3.3.2 内部供应链与外部供应链优化的关键 3.3.3 内部供应链与外部供应链融合的路径 3.4 企业供应链环境 3.4.1 企业生存与发展的供应链环境 3.4.2 供应链联盟是供应链竞争的必然产物 3.5 成为供应链的链主 3.5.1 链主是供应链的主导者 3.5.2 努力成为供应链的链主
- 4 企业供应链优化的四个要素 4.1 时间窗口 4.1.1 时间是获得竞争优势的新资源 4.1.2 时间窗口是整合资源响应顾客需求的能力 4.1.3 时间窗口的组成要素 4.1.4 造成时间窗口不合理的原因 4.1.5 时间窗口合理规划的方法 4.1.6 强化时间资源的应用与管理对策 4.2 信息流 4.2.1 信息流是供应链协同运行的纽带 4.2.2 信息共享才能形成供应链资源 4.2.3 信息流在供应链中是一种供需关系 4.2.4 信息流对供应链运行具有两面性 4.2.5 信息流管理中的问题 4.2.6 信息流管理改善 4.3 物流 4.3.1 物流价值源于对有效顾客需求的敏捷反应 4.3.2 良好的物流运作才能创造第三利润 4.3.3 物流价值最大化的前提 4.3.4 敏捷物流是实现价值最大化的途径 4.3.5 敏捷物流实现的四项基本原则 4.3.6 供应链环境下的物流管理模式选择与物流流程优化 4.4 资金流 4.4.1 企业供应链的资金增值功能 4.4.2 供应链中资金流优化的主要形式 4.4.3 资金流风险控制
- 5 企业供应链优化的五个领域 5.1 企业内部供应链的优化 5.1.1 从核心流程入手优化企业内部供应链 5.1.2 形成跨部门的一体化供应链 5.1.3 优化企业内部供应链可以借鉴的主要思想 5.1.4 企业内部供应链优化可借鉴的经验 5.1.5 企业内部供应链优化的关键步骤 5.2 顾客关系的建立与优化 5.2.1 在供应链基础上建立顾客关系 5.2.2 在顾客关系管理基础上实现有效顾客需求的敏捷反应 5.2.3 建立有效顾客需求的敏捷反应机制 5.2.4 顾客关系管理的优化 5.2.5 如何实现供应链基础上的顾客关系管理优化 5.2.6 以终端顾客需求敏捷反应为核心的顾客关系管理模式 5.3 供应商关系的建立与优化 5.3.1 建立门当户对的供应商关系 5.3.2 以合作计划与连续补给为核心的供应商合作模式 5.3.3 合作伙伴选择的灰局势决策方法 5.4 信息技术的有效应用 5.4.1 没有供应链可视化就不能实现供应链的优化 5.4.2 预防和规避信息技术综合症 5.4.3 供应链的连续补给与全生命周期支持 5.5 供应链运行风险及其规避 5.5.1 供应链风险的成因和类型 5.5.2 供应链风险防范的可借鉴措施 5.5.3 “牛鞭效应”是一把双刃剑
- 参考文献

## <<企业供应链的优化>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>