

<<经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<经济学原理>>

13位ISBN编号：9787302132790

10位ISBN编号：7302132798

出版时间：2006-7-1

出版时间：清华大学出版社

作者：N·格里高利·曼昆,N. Gregory Mankiw

页数：846

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学原理>>

内容概要

《经济学原理(第3版英文版)》主要从供给与需求、企业行为与消费者选择理论、长期经济增长与短期经济波动以及宏观经济政策等角度深入浅出地剖析讲述了经济学的基本原理。本书以最浅显易懂的方式阐释了经济学最基本的思想，强调经济学原理的应用和政策分析。书中还提供了大量案例，以说明经济学原理在现实经济生活中的应用。本书适用于经济管理类本科生、研究生及MBA学生，也可作为经营管理人员的经济学指导书。

<<经济学原理>>

作者简介

作者：(美)曼昆N.格里高利·曼昆（N. Gregory Mankiw），29岁即成为哈佛大学历史上最年轻的终身教授之一。

诺贝尔经济学奖获得者。

曾就读于麻省理工大学、普林斯顿大学。

现任哈佛大学经济学教授，同时担任马萨诸塞州剑桥的一个非营利性智囊团——国家经济研究局所属的货币经济计划部主任，还被聘为国会预算办公室及波士顿联邦储备银行的顾问。

另外，他还供职于ETS考试研发委员会下的经济学高阶水平考试委员会和NBER商业周期委员会。

<<经济学原理>>

书籍目录

第一篇 导言 1 第1章 经济学十大原理 3 第2章 像经济学家一样思考 19 第3章 相互依存性与贸易的好处 45 第二篇 供给与需求 (I) : 市场如何运行 61 第4章 供给与需求的市场力量 63 第5章 弹性及其应用 89 第6章 供给、需求与政府政策 113 第三篇 供给与需求 (II) : 市场和福利 135 第7章 消费者、生产者与市场效率 137 第8章 应用: 赋税的代价 159 第9章 应用: 国际贸易 175 第四篇 公共部门经济学 201 第10章 外部性 203 第11章 公共物品和公有资源 223 第12章 税制的设计 241 第五篇 企业行为与产业组织 265 第13章 生产成本 267 第14章 竞争市场上的企业 289 第15章 垄断 313 第16章 寡头 345 第17章 垄断竞争 373 第六篇 劳动市场 389 第18章 生产要素市场 391 第19章 收入与歧视 411 第20章 收入不平等与贫困 429 第七篇 深入研究的问题 451 第21章 消费者选择理论 453 第22章 微观经济学前沿 479 第八篇 宏观经济学的数据 497 第23章 一国收入的衡量 499 第24章 生活费用的衡量 519 第九篇 长期中的实际经济 535 第25章 生产与增长 537 第26章 储蓄、投资和金融体系 561 第27章 基本金融工具 583 第28章 失业与自然失业率 599 第十篇 长期中的货币与物价 625 第29章 货币制度 627 第30章 货币增长与通货膨胀 645 第十一篇 开放经济的宏观经济学 673 第31章 开放经济的宏观经济学: 基本概念 675 第32章 开放经济的宏观经济理论 697 第十二篇 短期经济波动 721 第33章 总需求与总供给 723 第34章 货币和财政政策对总需求的影响 755 第35章 通货膨胀与失业之间的短期权衡 781 第十三篇 最后的思考 809 第36章 宏观经济政策的五个争论问题 811 术语表 829 索引 833

<<经济学原理>>

编辑推荐

《经济学原理(第3版英文版)》教科书的最大特点是它的“学生导向”。如作者自己指出的，他要写的是一本学生喜欢看的经济学教科书。与其他同类教科书相比，本书强调得更多的是经济学原理的应用和政策分析，而不是正式的经济学模型。为此，作者在大部分章节里都提供了案例，以说明经济学原理如何应用于现实经济问题的分析。此外，作者在书中还提供了大量的“新闻摘要”，以使读者懂得什么是生活中的经济学。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>