

<<清华新闻传播学前沿讲座录>>

图书基本信息

书名：<<清华新闻传播学前沿讲座录>>

13位ISBN编号：9787302131984

10位ISBN编号：7302131988

出版时间：2006-7

出版时间：清华大学出版社

作者：李彬,杨芳,尹丽娟

页数：242

字数：271000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<清华新闻传播学前沿讲座录>>

内容概要

这次讲座的主题是“中国社会与大众传播”，结合中国社会变革的大背景，多层次、多角度、多学科地深入剖析新闻传播的尖端问题与前沿话题，其中尤其注重体现国情意识。

内容大致分为四类。

第一类涉及新闻传播、新闻记者、新闻工作等；第二类主题为产业与经营；第三类讨论学理与学术；第四类则属于跨学科的讨论。

讲座不仅带来新鲜的思想，而且触发活跃的思考。

<<清华新闻传播学前沿讲座录>>

书籍目录

第一讲 中国国情与新闻传播第二讲 今天的新闻传媒第三讲 我心中的穆青和新华社第四讲 我国传媒的职业道德与职业规范第五讲 社会变迁与广播电视产业的转型第六讲 论正在崛起的中国及其治理能力第七讲 中国电视的数字化产业化生存第八讲 媒体的盈利模式与改革探索第九讲 “三农”问题的背景第十讲 财经媒体的竞争策略——我任《上海证券报》社社长的亲身经历第十一讲 党报营销“三部曲”第十二讲 文化体制改革的背景和思考——以出版行业为例第十三讲 新闻架构研究的兴起与误区第十四讲 大众传媒时代的写作第十五讲 传播学研究的本土化与国际化第十六讲 处于十字路口的世界公共广播电视编后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>