

<<世界十大公关经典败局>>

图书基本信息

书名：<<世界十大公关经典败局>>

13位ISBN编号：9787302128212

10位ISBN编号：7302128219

出版时间：2006-5

出版时间：清华大学出版社

作者：陈秀丽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界十大公关经典败局>>

内容概要

本书按照时间的先后顺序遴选了世界著名的十大公司公关危机的典型案例，包括20世纪70~80年代轰动世界的“雀巢婴儿奶粉风波”，1989年美国埃克森公司的“瓦尔代兹”号漏油事件引起的“反埃克森运动”，2003年春中国遭遇“非典”时期全球第六大制药企业——罗氏公司的“达菲事件”等，并对这些公关危机的典型案例进行了深入剖析，供企业借鉴，以防范公关危机，加强危机公关管理，增强企业的国际竞争力。

本书适用于所有企业管理者、投资者、研究人员、MBA学员以及其他对企业经营管理感兴趣的人员。

<<世界十大公关经典败局>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>