

<<电子商务实务教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实务教程>>

13位ISBN编号：9787302128199

10位ISBN编号：7302128197

出版时间：2006-4

出版时间：清华大学出版社

作者：陈科鹤主编

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实务教程>>

内容概要

本书从营销管理的角度出发，结合大量案例，系统地讲述了电子商务的基础知识及其应用，主要内容包括：电子商务的概念、内涵、实质与特点等基础知识；电子商务产生的国际背景、发展过程以及电子商务在我国的发展；电子商务对社会各行业的影响，我国电子商务目前存在的问题及对策；实现电子商务的技术、支付、法律环境；电子商务的应用模式、网络营销以及电子商务在对外贸易领域中的应用等。

本书的改版，本着为企业培养高素质、具有相当电子商务知识技能、符合用人单位需求的电子商务人才之宗旨，在征集第1版多个教学单位宝贵意见的基础上，进行了改版整理，更符合教学之要求。

本书可作为高等院校相关专业的教材、商贸企业的培训用书，也可作为对电子商务感兴趣的各界人士的参考用书。

<<电子商务实务教程>>

书籍目录

第1篇 电子商务概论 第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的定义 1.2 电子商务的实质与特点 1.3 电子商务的内涵 复习思考题 背景资料：2005年国内外电子商务的发展综述 第2章 电子商务的产生和发展过程 2.1 电子商务产生的背景 2.2 电子商务的发展过程 2.3 我国电子商务的发展 复习思考题 背景资料：中国电子商务进入高速发展期 第3章 电子商务对社会的影响 3.1 电子商务的影响 3.2 我国电子商务发展存在的问题及对策 复习思考题 背景资料：电子商务对社会经济产生哪些影响 第4章 电子商务的法律环境 4.1 域名争议及其解决 4.2 电子商务交易合同的法律问题 4.3 消费者权益的保护 4.4 电子商务中的著作权问题 4.5 网络服务提供者的法律责任 4.6 电子商务的税收问题 4.7 电子商务纠纷的管辖与法律适用 4.8 电子商务中的犯罪与安全防范 复习思考题 背景资料：电子商务的法律环境 综合案例一：深圳e城便利站电子商务红红火火 第2篇 电子商务的技术支持系统 第5章 电子商务的技术基础 5.1 因特网 5.2 EDI技术 5.3 网络安全 5.4 电子商务的技术标准 5.5 信息技术基础结构标准 复习思考题 第6章 电子货币与支付系统 6.1 电子货币 6.2 电子支付系统 6.3 电子货币的安全性问题及解决方案 复习思考题 背景资料：我国主要几个认证机构介绍 第7章 电子政务 7.1 网上政府 7.2 增值服务 7.3 电子社区 复习思考题 综合案例二：Haier越来越高的创新经营评析 第3篇 网络营销 第8章 网络营销概论 8.1 营销理念 8.2 市场、网络营销与网络营销组合 8.3 网络市场调研 8.4 网络化的“STP”营销 复习思考题 第9章 网络营销组合策略 9.1 产品策略 9.2 网络营销的定价策略 9.3 网络营销渠道 9.4 网络促销策略 复习思考题 背景资料：电子商务C to C混战开始“烧钱”运动仍在继续 第10章 企业与消费者(B to C)之间的电子商务 10.1 B to C电子商务模式发展的必然性和可能性 10.2 B to C营销环境 10.3 我国网上零售的现状和发展 10.4 B to C电子商务的流程 10.5 B to C电子商务的模式 复习思考题 第11章 企业与企业(B to B)之间的电子商务 11.1 B to B电子商务的发展状况 11.2 B to B电子商务的流程 11.3 B to B电子商务的模式 11.4 B to B电子商务最重要的模式以及发展中应注意的问题 复习思考题 综合案例三：康佳集团网络营销管理系统 第4篇 网络贸易 第12章 电子商务与国际贸易 12.1 国际电子商务概述 12.2 EDI在我国对外贸易中的发展和应用 复习思考题 第13章 进出口业务电子化操作 13.1 交易前的准备工作 13.2 交易磋商与合同的签订 13.3 出口合同的履行 13.4 进口合同的履行 复习思考题 背景资料：出口制单结汇 综合案例四：微软电子商务应用解决方案 附录1 EDI标准目录 附录2 术语 参考文献

<<电子商务实务教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>