

<<POP广告设计范例导航>>

图书基本信息

书名：<<POP广告设计范例导航>>

13位ISBN编号：9787302126430

10位ISBN编号：7302126437

出版时间：2006-4

出版时间：清华大学

作者：苑平

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<POP广告设计范例导航>>

前言

第1章 POP广告入门1.1 初识Photoshop CS2中文版1.2 Photoshop CS2应用入门——圣诞快乐1.3 初识Illustrator CS2中文版1.4 Illustrator CS2应用入门——夏日清凉第2章 POP广告字体设计制作2.1 蒙古烧烤2.2 午夜告白2.3 新书到货2.4 各种果汁一律8元2.5 欣欣水吧（一）2.6 达达超市——蔬菜超市2.7 农家快餐（一）2.8 静坐语茶（一）第3章 POP广告图形设计3.1 卡通小闹钟3.2 农家快餐（二）3.3 校园歌咏比赛海报3.4 校园足球比赛海报3.5 情人节海报3.6 静坐语茶（二）3.7 鲜榨果汁3.8 华彩夜空第4章 平面POP广告设计4.1 自主料理4.2 欣欣水吧（二）4.3 水果沙拉坊4.4 火锅吧4.5 “爽口锅”促销海报4.6 冷饮价目表4.7 农家快餐（三）4.8 “歌吧”宣传海报4.9 文具之家4.10 “迎春乐”春节促销海报4.11 “万圣节”促销海报4.12 “美好花店”POP广告4.13 施工安全启示4.14 “劳动实现梦想”展览海报4.15 迎奥运百米跑第5章 立体POP广告设计5.1 超值全饮5.2 西瓜包甜5.3 新鲜柳橙5.4 招生广告易拉保5.5 儿童图书销售货架5.6 校园展示墙5.7 ABM柱式展位5.8 校园座架式指示标牌第6章 系列式POP广告设计6.1 海星饰品（标题字）6.2 海星饰品（展示架）6.3 海星饰品（吉祥物）6.4 海星饰品（宣传海报）6.5 海星饰品（招牌）

<<POP广告设计范例导航>>

内容概要

随着市场经济的发展,POP广告已成为用量最大、使用范围最广、应用最普遍的一种广告形式,广大商品宣传工作者急需掌握POP广告设计、制作方法和应用技能。

《POP广告设计范例导航(附光盘)》的目的在于向读者讲解使用PhotoshopCS2、Illustrator CS2制作:POP广告的设计思路和制作方法。

全书共分6章,分别介绍了POP广告的入门知识、字体设计、图形设计以及平面POP广告、立体POP广告和系列式POP广告设计的思路和制作方法,《POP广告设计范例导航(附光盘)》以循序渐进的讲解方式引领读者进入:POP广告设计制作领域。

《POP广告设计范例导航(附光盘)》通过精心的结构编排,由浅入深地以实用案例带动读者学习设计各种POP广告,使读者能快速掌握和设计出具有专业水平的POP广告作品。

《POP广告设计范例导航(附光盘)》可作为从事平面设计、广告设计、电脑美术爱好者的学习用书,也可作为高等院校相关专业师生的参考用书和社会相关美术班的培训教材。

<<POP广告设计范例导航>>

书籍目录

第1章 POP广告入门1.1 初识Photoshop CS2中文版1.2 Photoshop CS2应用入门——圣诞快乐1.3 初识Illustrator CS2中文版1.4 Illustrator CS2应用入门——夏日清凉第2章 POP广告字体设计制作2.1 蒙古烧烤2.2 午夜告白2.3 新书到货2.4 各种果汁一律8元2.5 欣欣水吧(一)2.6 达达超市——蔬菜超市2.7 农家快餐(一)2.8 静坐语茶(一)第3章 POP广告图形设计3.1 卡通小闹钟3.2 农家快餐(二)3.3 校园歌咏比赛海报3.4 校园足球比赛海报3.5 情人节海报3.6 静坐语茶(二)3.7 鲜榨果汁3.8 华彩夜空第4章 平面POP广告设计4.1 自主料理4.2 欣欣水吧(二)4.3 水果沙拉坊4.4 火锅吧4.5 “爽口锅”促销海报4.6 冷饮价目表4.7 农家快餐(三)4.8 “歌吧”宣传海报4.9 文具之家4.10 “迎春乐”春节促销海报4.11 “万圣节”促销海报4.12 “美好花店”POP广告4.13 施工安全启示4.14 “劳动实现梦想”展览海报4.15 迎奥运百米跑第5章 立体POP广告设计5.1 超值全饮5.2 西瓜包甜5.3 新鲜柳橙5.4 招生广告易拉保5.5 儿童图书销售货架5.6 校园展示墙5.7 ABM柱式展位5.8 校园座架式指示标牌第6章 系列式POP广告设计6.1 海星饰品(标题字)6.2 海星饰品(展示架)6.3 海星饰品(吉祥物)6.4 海星饰品(宣传海报)6.5 海星饰品(招牌)

<<POP广告设计范例导航>>

媒体关注与评论

随着市场经济的发展,POP广告已成为用量最大、使用范围最广、应用最普遍的一种广告形式,广大商品宣传工作者急需掌握POP广告设计、制作方法和应用技能。

《POP广告设计范例导航(附光盘)》的目的在于向读者讲解使用PhotoshopCS2、Illustrator CS2制作:POP广告的设计思路和制作方法。

全书共分6章,分别介绍了POP广告的入门知识、字体设计、图形设计以及平面POP广告、立体POP广告和系列式POP广告设计的思路和制作方法,《POP广告设计范例导航(附光盘)》以循序渐进的讲解方式引领读者进入:POP广告设计制作领域。

《POP广告设计范例导航(附光盘)》通过精心的结构编排,由浅入深地以实用案例带动读者学习设计各种POP广告,使读者能快速掌握和设计出具有专业水平的POP广告作品。

《POP广告设计范例导航(附光盘)》可作为从事平面设计、广告设计、电脑美术爱好者的学习用书,也可作为高等院校相关专业师生的参考用书和社会相关美术班的培训教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>