

<<政府发言人15讲>>

图书基本信息

书名：<<政府发言人15讲>>

13位ISBN编号：9787302122937

10位ISBN编号：7302122938

出版时间：2006-1

出版时间：清华大学出版社发行部

作者：汪兴明

页数：296

字数：193000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<政府发言人15讲>>

### 内容概要

本书是国务院新闻办公室政府发言人培训班的主讲教师的研究成果与教学总结。

由政府新闻官员、学界专家、业界公关专家与媒体记者分别从政策制度、战略技巧、媒体应对三个方面，对中国目前的新闻环境与政策体制，新闻发言人应具备的基本素养，以及新闻发言人危机管理与应对媒体的战略技巧进行了深入浅出的详尽阐述。

适合中共中央、国务院各部委、全国各省市自治区及地市区的领导人和宣传部门负责人；国有企业及民营企业领导人和公关部门负责人；有志于从事宣传、公关工作的学生或其他人员阅读。

## &lt;&lt;政府发言人15讲&gt;&gt;

## 书籍目录

序：与媒体沟通·为人民服务赵启正第1讲 执政的媒体环境与发言人制度李希光 政府执政的媒体新环境 传统主流媒体的弱化与市场化媒体的兴起 新闻报道质量普遍低劣化 新闻一律与新闻同质化 传统新闻价值让位于新闻的生产价值 新闻报道的选择性与新闻偏见日趋严重 媒体在成为一种政治权力 政府的媒体战略：新闻执政 变新闻宣传为新闻服务和新闻营销 设立新闻办公室 设立政府发言人,为媒体设立议程 政府成为新闻的第一定义者 第一时间设置新闻报道框架 用表态制造新闻 精心策划新闻发布会 用行动制造新闻 用政策制造新闻 发布有生产价值的新闻 党和国家最高领导人设立发言人制度 策划政府领导人“今天的台词”和“今天的直接引语”第2讲 用发布会制度树立中国形象赵启正 中国新闻发布工作的历史 中国新闻发布工作的现状 合格新闻发言人的标准 第3讲 加强地方政府新闻发布制度的建设王国庆 党中央、国务院有关加强新闻发布工作的指示精神 我国政府新闻发布工作的进展和存在的问题 努力做好地方政府新闻发布工作,提高新闻发布水平 积极、慎重、稳妥地推进地方政府新闻发布工作加强省区市人民政府新闻发布制度、机构、队伍建设 改进方式方法,提高新闻发布的专业化水准第4讲 中国政府新闻发布工作概况郭卫民 政府新闻发布工作的意义 中国政府新闻发布工作概况 国务院新闻办新闻发布工作 国务院各部门新闻发布工作 地方政府新闻发布工作 怎样组织政府新闻发布会 确定发布的主题 确定发布人 准备发布材料 准备答问口径 确定通知记者的范围和做好新闻报道安排 发布会会务安排 可否事先安排记者提问 第5讲 发言人与政府公共关系董关鹏迎战一个“假”新闻泛滥时代? 和谐社会与政府的公共关系 媒介化时代的到来：以“艾滋病”为例 树立与维护声誉：发言人与政府公共关系的双重使命 危机过程中政府发言人与媒体打交道的八项原则 为形象与声望而战：政府的公共关系与执政能力第6讲 政府发言人如何与媒体打交道柯颖德 引言 在中国的外国媒体 新闻通讯社 日报 杂志 电视和广播 互联网 与媒体打交道 信息提供 截稿日期 与媒体进行交流的技巧和策略 新闻发布会 采访 小组讨论 采访中的“要”与“不要”及黄金法则 要做的事情 不要做的事情第7讲 突发事件的新闻发布钱小芊 突发事件的类型和特点 政府发布的类型和突发事件发布的特点 突发事件新闻发布的一般做法 网络媒体对政府新闻发布工作的影响 互联网的特点 互联网对新闻传播格局的影响 互联网对政府新闻发布工作的影响第8讲 完善新闻发布制度 强化政府危机管理焦扬 政府新闻发布在突发事件处置中的重要性 保障公众知情权 有利于突发事件的妥善处理 有效调节公共关系 如何做好突发事件中的政府新闻发布工作第9讲 危机时刻的媒体沟通孙玉红 为什么要和媒体打交道 新闻是什么 什么是成功的媒体采访 新闻界到底是朋友还是敌人 作为记者,他们找什么? 什么是新闻 记者到你这里来干什么 怎么去满足记者的需求 成为新闻发言人而不是回答人 十个危机公关的建议 第10讲 在第一时间抢占舆论制高点——王国庆谈新闻发言人制度“处理得好就变成了政府能力的显示” “预案制定以后千万不要把它们放在保险箱里” “非典”之后,新闻发言人制度容易推动了 “这是个让脑袋得不到休息的岗位” “封堵记者的办法是最愚蠢的” “自主新闻发布好处很多” “我们希望这样的培训班一层一层地办下去” 第11讲 政府的发布活动与传播效果孟建 良好的新闻发布效果要获得传播学的支持 新闻发布活动获得传播效果的策略 新闻发布活动要关注后续报道的传播效果第12讲 新闻发布机制的理论化和专业化史安斌 理论化探索：从宣传到传播的模式转化 专业化探索：未来的发展方向 危机传播中新闻发布的要旨和技巧第13讲 中国大陆记者眼中的发言人白岩松 新闻发言人应持有的态度 发言人必须逾越的几个关卡 语言关 心理关 来自媒体的挑战 发言人的发布技巧第14讲 境外记者眼中的新闻发言人曹景行 市场竞争中媒体的新闻选择标准 利益牵制新闻制作 新闻从业者的偏见左右新闻报道 资源整合影响新闻制作 发言人如何向境外媒体推销新闻 发言人如何对待正、负面新闻 发言人面对境外媒体的语言技巧 做好与境外主流媒体的沟通 第15讲 汪兴明跟网友谈政府发言人制度汪兴明 新闻发言人制度的新发展 新闻发言人几乎都是兼职 新闻发言人只是政府与公众沟通的众多方式之一 什么人能做新闻发言人 社会对新闻发言人要多一份宽容和理解 中国的新闻发言人制度不是“花瓶”! 设立新闻发言人有没有最低的级别 政府新闻发布会是如何选择媒体的



<<政府发言人15讲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>