

<<新闻发布概论>>

图书基本信息

书名：<<新闻发布概论>>

13位ISBN编号：9787302120155

10位ISBN编号：7302120153

出版时间：2006-1

出版时间：清华大学

作者：刘建明

页数：449

字数：338000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻发布概论>>

内容概要

作为新闻发言人的培训教材，本书既重视对新闻发布活动的理论阐释，又介绍了新闻发布会的操作规程，探讨了新闻发布理念和运作方式。

突出知识性、理论性和技能性，对新闻发布机构的日常工作、新闻发言人的操作要领和媒体的报道，本书进行了全面而深入的研究。

全书理论概括简要，实用性强，适于新闻发布机构的管理人员与新闻发言人使用，也适于指导广大记者参加和报道新闻发布活动；从知识体系看，作为高校新闻学专业教材，更有学理与实用价值。为了帮助读者扩大知识面和增强感性认识，每章后附录了若干资料，这些资料有很强的启发性，值得一读。

<<新闻发布概论>>

书籍目录

出版前言序：与媒体沟通为人民服务赵启正第1章 新闻发布会的制度建设 1.1 新闻发布的起始与发展
1.1.1 西方新闻发布的起源与现状 1.1.2 我国新闻发布制度的建立 1.1.3 进一步完善新闻发布制度 1.2
现代政府的执政方式 1.2.1 现代政治文明的重要标志 1.2.2 现代政府的执政手段 1.2.3 现代政府履
行社会责任的举措 1.3 人民知情权的切实保障 1.3.1 重视和维护公民的知情权 1.3.2 知情权的缘起与
内容 附录：（一）我国新闻发布制度的发展现状（二）赵启正谈我国的新闻发布会（三）美国
的新闻发布制度（四）江苏省新闻发布会的暂行规定第2章 新闻发布的社会职能 2.1 发挥社会沟通
的职能 2.1.1 新闻发布与社会沟通的意义 2.1.2 发布会两种沟通的作用 2.1.3 新闻发布的沟通方式
2.1.4 新闻发布会的非语言沟通 2.2 发挥树立形象的职能 2.2.1 机构形象的社会价值 2.2.2 新闻发言
人怎样树立机构形象 2.3 发挥引导舆论的职能 2.3.1 舆论的形成与舆论引导 2.3.2 新闻发布引导舆论
的目标 2.3.3 新闻发言人引导舆论应注意的问题 2.4 发挥控制信息的职能 2.4.1 新闻发布控制信息的
方式 2.4.2 信息控制与公民知情权的“博弈” 2.4.3 消除有害信息的传播 附录：（一）千岛湖事
件的教训第3章 新闻发布会的类型第4章 各类新闻发言人第5章 新闻发言人的媒介理念第6章
新闻发布机构及其运作第7章新闻发布会的规程与操作第8章 新闻发言人的素质第9章 新闻发布会的媒
体报道与对策

<<新闻发布概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>