

<<物业流通与管理>>

图书基本信息

书名：<<物业流通与管理>>

13位ISBN编号：9787302116479

10位ISBN编号：7302116474

出版时间：2005-9

出版时间：清华大学出版社

作者：周宇

页数：218

字数：249000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物业流通与管理>>

内容概要

本书吸收了市场营销学、企业管理学、国民经济管理学以及法学方面的研究成果，介绍了物业的含义与特点、物业市场环境、信息的收集与处理、物业促销、物业市场的管理和物业纠纷等基础知识，进行了富有新意的概括、阐述、同时结合相关案例进行了诠释。

本书可作为物业管理与物业设施管理专业专科（高职、高专、电大）学生的教材，也可作为物业管理与物业设施管理从业人员、房地产领域从业者、市场营销人员、社区管理与服务人员、房地产主管部门和普通业主的参考用书。

<<物业流通与管理>>

书籍目录

第一章 物业基础知识概述 第一节 物业的含义与分类 第二节 物业的特点 基本概念 思考题 第二章 物业市场分析 第一节 物业市场环境分析 第二节 物业市场供求分析 第三节 物业租买行为分析 基本概念 思考题 第三章 物业流通的含义与形式 第一节 物业流通概述 第二节 物业的买卖 第三节 物业的租赁 基本概念 思考题 第四章 物业价格与物业估价 第一节 物业价值的构成因素 第二节 物业的买卖价格 第三节 物业的租金 第四节 物业定价及其策略 第五节 物业估价及其方法 基本概念 思考题 第五章 物业市场信息 第一节 物业市场信息概述 第二节 物业市场信息的收集 第三节 物业信息网络 第四节 物业市场信息的处理与利用 基本概念 思考题 第六章 物业的促销 第一节 促销与促销组合 第二节 物业出租的广告促销 第三节 物业出租的人员促销 基本概念 思考题 第七章 物业市场的管理 第一节 物业的价格管理 第二节 物业交易的秩序管理 第三节 物业的税收管理 第四节 物业的产权产籍管理 基本概念 思考题 第八章 物业纠纷及其处理 第一节 物业纠纷的类型与预防 第二节 物业纠纷的行政诉讼 第三节 物业纠纷的民事诉讼 基本概念 思考题 参考文献

<<物业流通与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>