

<<高级微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<高级微观经济学>>

13位ISBN编号：9787302116370

10位ISBN编号：7302116377

出版时间：2005-9

出版时间：清华大学出版社

作者：张军

页数：198

字数：246000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高级微观经济学>>

内容概要

本书突出了最优化的数学结构和数理思维训练与技巧。

以最优化的数学结构和理论为起点，分别从偏好理论和消费者的最优化决策、生产的最优化选择、不同市场结构下的生产决策逻辑以及博弈论和信息经济学等方面深入浅出地讲述了微观经济学的静态均衡、比较静态均衡以及微观经济学的重要原理形成的来龙去脉。

与同类的高级教科书相比，本书不追求面面俱到，但力求把初级微观经济学的那些基本原理背后的数理结构和证明过程展现出来，让学生不仅知其然，而且知其所以然。

每章后附有一定量的习题供学生复习。

本书适合做经济学、管理学和相关财经专业硕士、博士研究生和博士研究生的教材。

<<高级微观经济学>>

作者简介

张军，1963年生于安徽。

现任复旦大学中国经济研究中心主任，经济学院教授、博士生导师，兼复旦大学“新政治经济学研究中心”学术委员会主任和著名经济学杂志《世界经济文汇》的主编。

曾担任复旦大学经济学院副院长（2000-2003）。

1992年在复旦大学取得经济学博士学位前

<<高级微观经济学>>

书籍目录

第1章 最优化的逻辑结构 1.1 最优规划问题 1.2 梯度向量 1.3 等式约束极值的拉格朗日求解法 1.4 非线性规划问题的求解：库恩——塔克条件 1.5 二阶条件 1.6 凹规划 1.7 最优化问题的解 1.8 比较静态分析 1.9 包络定理第2章 效用理论与消费者行为 2.1 偏好效用函数 2.2 消费者行为的比较静态学 2.3 对偶性、支出函数与间接效用函数 2.4 价格效应 2.5 显示性偏好的理论 2.6 劳动供给与时间分配 2.7 消费与时间分配 2.8 不确定条件下的消费者选择问题第3章 古典的企业理论 3.1 生产函数 3.2 生产规划问题 3.3 完全竞争市场 3.4 完全垄断第4章 博弈论 4.1 博弈的描述：标准型和扩展型 4.2 纳什均衡 4.3 纳什均衡的提炼 4.4 囚徒困境 4.5 重复博弈与无名氏定理 4.6 再谈判第5章 寡头垄断 5.1 古诺模型与伯川德模型 5.2 先动优势：斯塔克伯格模型 5.3 差异产品：霍斯林模型 5.4 串谋 5.5 市场进入阻挠 5.6 限制性定价第6章 信息经济学 6.1 逆选择 6.2 信号发送与信息甄别 6.3 委托-代理理论 6.4 信贷配给与非对称信息参考文献

<<高级微观经济学>>

媒体关注与评论

- 针对中国学生而编写的高级微观经济学教科书。
- 突出了最优化的教学结构和数理思维技巧。
- 力求把初级微观经济学的那些基本原理背后的数理结构和证明过程展现出来，让学生不仅知其然，也知所以然。
- 有针对性的习题，方便教与学。

<<高级微观经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>