

<<英国新闻史>>

图书基本信息

书名：<<英国新闻史>>

13位ISBN编号：9787302114413

10位ISBN编号：7302114412

出版时间：2005-08-01

出版时间：清华大学出版社

作者：詹姆斯·卡瑞(James Curran),珍·辛顿(Jean Seaton)

页数：343

译者：栾轶玫

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<英国新闻史>>

内容概要

这是一本关于媒介历史、政治、社会以及传播理论方面的经典著作，全书写作风格通俗易懂，被视为了解英国媒介的标准读本。

该书被指定为英国大学媒介与传播专业的教科书，曾被译成阿拉伯、朝鲜、葡萄牙等多种文字。

<<英国新闻史>>

作者简介

詹姆斯·卡瑞是英国伦敦大学金·史密斯学院（Goldsmiths College）传播系教授，他著述颇丰，出版专著及编著16本，包括：《大众传播与社会》（Mass Communication and society）、《英国报业》（The British Press）、《报业史》、《文化战争》（Culture Wars2005）。他曾做过

<<英国新闻史>>

书籍目录

致谢 作者中文版序言第一部分 报业史 第一章 政治神话般的自由报业史 第二章 报业摆脱监管的斗争 第三章 改革的丑恶一面 第四章 报纸的产业化 第五章 报业大亨时代 第六章 公共管制下的报业 第七章 全球化时代的报业 第二部分 广播电视史 第八章 瑞思与政治中立 第九章 广播与闪电战 第十章 社会革命? 第十一章 BBC的衰落 第十二章 阶级、品味和利润 第十三章 观众是如何被“制造”的? 第十四章 录像机、有线电视和卫星电视 第十五章 广播事业的急转突变 第三部分 新媒体的兴起 第十六章 科学家、资本家和计算机宪章主义者 第十七章 网络社会学 第十八章 英国的新媒体第四部分 媒介理论 第十九章 全球未来、信息社会和广播电视 第二十章 大众媒体社会学 第二十一章 报业自由的自由主义理论 第二十二章 广播电视与公共服务理论 第五部分 媒体政策 第二十三章 媒体政策的矛盾 第二十四章 媒体政策的中心议题

<<英国新闻史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>