

<<战略管理与企业政策>>

图书基本信息

书名：<<战略管理与企业政策>>

13位ISBN编号：9787302112761

10位ISBN编号：7302112762

出版时间：2005-10

出版时间：第1版 (2005年10月1日)

作者：托马斯·L.惠伦

页数：1001

字数：1496000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略管理与企业政策>>

### 内容概要

本书是一本倍受推崇，被广泛采用的战略管理经典教材，曾荣获美国教材和学术作者学会1999年度最佳和使用期最长迈格菲奖（McGuffeyAward）。

本书的主要特色为：  
强调和体现了全球化和信息化带来的战略管理实践领域的变化；  
有一个完整的战略管理模型贯穿始终，保持统一性；  
注重实用性，不仅在每章后有战略实践练习部分，还设立专门的案例分析技巧章节，为案例分析提供手段。

讨论环境对战略管理的影响，设立了全球化专栏和因特网专栏；  
探讨了社会责任和管理伦理对战略决策的影响；  
最新的、经过认真研究和课堂测试的案例向读者展示了一些有趣的产业和公司；  
专门安排了以管理技术和创新、创业型企业和小企业、非营利组织为主题的3章内容，这些主题往往被其他战略管理教材所忽视。

<<战略管理与企业政策>>

作者简介

托马斯·L.惠伦 (Thomas L.Wheelen) , 南佛罗里达大学战略管理教授, 乔治华盛顿大学管理学博士

。

## &lt;&lt;战略管理与企业政策&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 战略管理与企业政策简介	第1章 战略管理的基本概念	1.1 战略管理研究	战略管理阶段
战略管理的作用	1.2 全球化和电子商务:对战略管理的挑战	全球化的冲击	
全球化:地区贸易协会取代了国家贸易壁垒	电子商务的冲击	1.3 组织适应性理论	1.4 创建学习型组织
1.5 战略管理的基本模型	环境扫描	战略制定	战略实施
战略评估和控制	反馈	学习过程	1.6 战略开端:触发事件
1.7 战略决策	战略决策的特征	明茨伯格的战略决策观	战略决策过程:辅助制定出更好的决策
1.8 因特网对战略管理的影响	展望21世纪	讨论题	战略实践练习
关键术语	第2章 公司治理和社会责任	2.1 公司治理:董事会的作用	董事会的责任
理论应用:公司治理中的代理理论和管家理论	全球化:POSCO新增一名非韩国籍董事	董事会成员的提名与选举	董事会的组织
2.2 公司治理:高层管理人员的作用	高层管理人员的责任	2.3 战略决策者的社会责任	商业企业的社会责任
公司的利益关系群体	2.4 伦理决策	产生不道德行为的原因	鼓励道德行为
2.5 因特网对公司治理和社会责任的影响	因特网:为了保护社会利益而对因特网进行规范的政府法令	展望21世纪	讨论题
战略实践练习	关键术语	第二部分 环境扫描	第3章 环境扫描和产业分析
3.1 环境扫描	确认外部环境变量	全球化:辨识发展中国家的潜在市场	确认外部战略要素
3.2 产业分析:任务环境分析	波特的产业环境分析法	产业进化	国际产业分类
国际风险分析	战略群	战略类型	超级竞争
要素制作产业矩阵	3.3 竞争性情报	3.4 预测	假设的危险
要素的协同 (EFAS)	3.6 因特网对环境扫描和产业分析的影响	因特网:可从网上获得对手信息	展望21世纪
讨论题	战略实践练习	关键术语	第4章 内部扫描:组织分析
第三部分 战略制定	第5章 战略制定:形势分析和业务战略	第6章 战略制定:公司战略	第7章 战略制定:职能战略和战略选择
第四部分 战略实施和控制	第8章 战略实施:组织行动	第9章 战略实施:人员配备和指导	第10章 评估与控制
第五部分 其他战略议题	第11章 管理技术与革新中的战略	第12章 创业企业和小企业战略	第13章 非营利组织的战略
第六部分 案例分析简介	第14章 案例分析技巧	第七部分 战略管理案例	A 公司治理:执行领导者面临的问题
B 环境问题:有关社会责任和道德的思考	C 战略管理中的国际化事项	D 战略管理中的综合性问题	产业1:互联网和软件业
产业2:网络公司 (Dot-Coms)	产业3:计算机业	产业4:休闲娱乐业	产业5:大家电产业
产业6:大规模商业销售和配送	产业7:专业零售业	产业8:互联网和软件业	产业9:饮料食品业
产业10:航空和汽车	E 非营利组织问题		

<<战略管理与企业政策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>