

<<创业企业文化设计>>

图书基本信息

书名：<<创业企业文化设计>>

13位ISBN编号：9787302111733

10位ISBN编号：7302111731

出版时间：2005-7

出版时间：清华大学

作者：黎永泰黎伟\|

页数：252

字数：291000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业企业文化设计>>

内容概要

本书注重理论分析与实际操作方法相结合，对创业企业文化如何设计的操作方法，作了较为全面系统的探索，在方法和操作上对创业企业不仅建构企业文化，同时推行企业文化，提供了较多的设计例证，从而使读者能够从思想深层次上理解企业是一个活生生的生命体，是一个具有灵魂的生命体。

同时，在操作的层次上，能够使创业者在开创一家企业的时候，着重于企业灵魂和神经系统的开发。

真正能使开创的事业持久经营下去，使企业顺利地做强做大。

本书可作为工商管理专业本科生、MBA学生创业课程教材，也可以作为相关人员进行创业培训的教材，以及实践中的创业者、企业家的自学教材和行动手册。

<<创业企业文化设计>>

作者简介

黎永泰，1944年生，四川忠县人。
现为四川大学哲学系副教授、硕士研究生导师、四川省毛泽东思想研究会理事、四川省哲学学会副秘书长。
自1983年以来，出版个人专著有：《中西文化与毛泽东早期思想》、《毛泽东与大革命》、《毛泽东与美国》。
主编或合作出版的有：《毛泽东辩

<<创业企业文化设计>>

书籍目录

第一章 在文化的层面上创业 第一节 产品创业者的创业理想 一、产品创业者的追求 二、产品创业者的危机 第二节 商业创业者的创业理想 一、商业创业者的追求 二、商业创业者的危机 第三节 社会创业者的创业理想 一、社会创业者的追求 二、社会创业者的危机 第四节 文化创业者的创业理想 一、文化创业者的追求 二、创业者的文化创业理念 本章小结 思考第二章 创业企业的第一桶金是文化 第一节 文化是创业企业第一桶金 一、创业者对第一桶金的不同看法 二、创业企业的第一桶金是文化 第二节 文化确立企业的生存方式 一、文化决定企业生存方式的类型 二、文化决定企业生存方式的选择 第三节 文化确立企业生存的核心能力 一、文化决定企业打造什么样的核心能力 二、文化对企业核心能力形成的作用 三、创业企业必须获得文化的力量 第四节 文化降低创业企业的经营成本 一、影响经营成本的文化因素 二、用文化降低经营成本的做法 三、企业文化降低经营成本的原因 本章小结 思考第三章 创业企业文化资源的开发 第一节 文化对企业的影响及文化资源开发原则 一、文化怎样影响企业的运作 二、文化资源开发的特点和原则 第二节 创业企业开发文化资源的内容和办法 一、创业企业可以开发哪些文化资源 二、用创新的办法开发文化资源 本章小结 思考第四章 创业企业培育企业文化的思路 第一节 企业文化管理产生的必然原因 一、管理形态的发展导致企业文化产生 二、管理思想的演变导致企业文化产生 三、新经济的出现导致企业文化产生 四、企业文化管理的特点 第二节 企业文化四个新的管理思想 一、企业文化是以人为中心的管理思想 二、企业文化是以经营灵魂为中心的管理思想 三、企业文化是以精神塑造为中心的管理思想 四、企业文化是以长期目标为中心的管理思想 第三节 企业文化四个新的软管理制度 一、企业文化意义符号软管理制度 二、企业文化沟通软管理制度 三、企业文化氛围软管理制度 四、企业文化的遗传软管理制度 第四节 企业文化四种新的管理方法 一、人性实现的方法 二、文化渗透的方法 三、文化整合的方法 四、精神修炼的方法 本章小结 思考第五章 创业企业经营理念系统设计 第一节 企业经营理念的作用和形成条件 一、企业经营理念的作用 二、企业经营理念形成的条件 第二节 企业的基本经营理念系统 一、核心理念是基本经营理念的内核 二、企业口号是核心理念的表达 三、企业使命是企业为什么而存在的根本思考 四、企业宗旨是如何实现使命的根本主张 五、企业目标是实现使命的远景和梦想 六、企业哲学是企业的成功思维方式 七、企业价值观是企业的成功法则 八、企业精神是企业成功的精神支柱 第三节 创业企业经营理念系统设计 一、企业经营理念设计的根本原则 二、企业经营理念系统设计的程序 本章小结 思考第六章 创业企业行为模式设计 第一节 企业行为系统对经营管理的作用 一、企业的行为和行为模式 二、行为模式对企业经营管理的作用 第二节 创业企业行为模式系统设计的内容 一、企业礼仪行为模式系统设计 二、企业公关广告行为模式设计 三、企业领导与员工行为模式设计 第三节 行为模式设计的程序和培训方式 一、企业行为模式设计的原则与程序 二、行为模式培训的意义 三、企业行为模式培训要求 本章小结 思考第七章 创业企业的形象设计 第一节 企业形象是企业宝贵的文化资源 一、企业形象的内涵和特征 二、企业形象是创业企业必须拥有的文化资源 第二节 创业企业形象塑造与设计的原则和内容 一、创业企业形象塑造的原则 二、创业企业形象塑造的内容 第三节 创业企业形象的推进与管理 一、创业企业形象的塑造推进 二、创业企业形象塑造的管理 本章小结 思考第八章 创业企业伦理道德和审美培育 第一节 伦理道德是企业创业的特殊资本 一、创业企业必须拥有伦理道德资本 二、创业企业伦理道德规范培育层次 三、创业企业伦理道德培育目标和做法 第二节 创业企业要注重礼仪培育 一、礼仪是企业文化的重要组成部分 二、企业礼仪建设的作用 第三节 创业企业的美学价值创造 一、创业企业要注重经营活动中的审美培育 二、创业企业要全面培育审美文化 三、把审美活动贯穿于全部产品生产之中 本章小结 思考参考文献

<<创业企业文化设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>