

<<公司创业>>

图书基本信息

书名：<<公司创业>>

13位ISBN编号：9787302111436

10位ISBN编号：730211143X

出版时间：2005-9

出版时间：第1版 (2005年9月1日)

作者：迈克尔H.莫理斯

页数：270

字数：411000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司创业>>

内容概要

《公司创业》一书，是针对现存企业内创业实质问题而提出的系统解决方案。

第一部分(第1—4章)介绍了在企业内部创业的性质，对创业强度、不同等级的创业活动进行了仔细研究，清楚地解释了新创企业与公司创业之间的区别。

第二部分(第5—9章)主要集中讨论企业内部创业的愿景和发展方向，从个人角度研究了公司创业和创造力。

从企业的角度讨论了产品创新和技术创新，介绍了如何制定公司创业战略，同时指出了在许多企业内存在的阻碍公司创业的问题。

第三部分(第10-13章)进一步讨论了支持公司创业的结构、数量控制、人力资源和企业文化，根据每个因素所处的创业环境对其进行了彻底研究。

第四部分(第14—16章)讨论企业在今后发展过程中的创业方向，评估企业创新活动的成效，介绍了如何进行创业活动的测评方法，提出了政府机构创业的概念。

读者对象：企业创业者，企业管理者，公共管理者，高校师生及所有相关人士。

<<公司创业>>

书籍目录

策划人语	前言	译者序	第一部分 已定型公司的创业本质	第1章	公司演变和创业的必要性
概述	传统管理：设定阶段	管理进行中的成长和改革	公司如何发展：内部改革	改变组织实践：处理危机点	
紧迫感	总结 and 结论	第2章	对已定型公司运用创业	概述	创业的定义
误区并回避传闻	创业过程	公司创业的本质	总结 and 结论	第3章	组织中的创业
层次：创业强度	概述	探索创业的维度	维度的结合：程度概念	创业强度：结合	创业的程度和频率
创业强度，我们知道和不知道的	总结 and 结论	第4章	启动和公司创业之间的区别	概述	格子图在个人管理者层次的应用
述	创业就是创业：对相似点的理解	公司环境：确定关键区别	政治因素	区	
别的含义	公司创业的形式	总结 and 结论	第二部分 创业愿景和指导	第5章	谁是公司创
业家？	概述	创业个性	创业的阴暗N	激励创业行为	个性不同的公司创业
家？	创业家的类型	对创业家的误解	公司创业中的重要角色	资助者的重要性	
下级如何看待创业经理	创业理念	最后的思考：你是公司创业家吗？	总结 and		
结论	第6章	创造力与公司创业家	概述	在公司内定义创造力	创造过程
阻碍创造力的因素	创造性员工：解决问题的风格	摩擦力的需要	创新技术和创新质		
量	总结 and 结论	第7章	产品、技术和公司创新	概述	创新造成的进退两难局面
创新类型和风险因素	胜利者：创新活动蓬勃开展的公司	创新的途径：流程			
创新的途径：支持项目的结构	负责人计划的需要	技术推动与市场拉动	创新战略		
和创新组合	设定创新目标，测评创新绩效	技术和创业机会	技术极限和平台		
总结 and 结论	第8章	公司战略与创业	概述	不断变化的愿景	定向思维适用于竞
争环境吗？	战略管理的作用及公司战略	使创业与战略融为一体	重要的战略概念把		
创业作为一种动力	创业型战略一些起作用的因素	使战略与公司的结构相匹配	创业团队的		
的价值	再次强调战略与结构的关系：ACORDIA公司	实施问题致命的愿景	总结 and		
结论	第9章	公司创业过程中的障碍	概述	用于理解各种障碍的框架	更进一步说
明人员因素	限制创业家活动的一些相关因素	克服各种障碍和局限	不同时间着重		
扫除不同障碍	总结 and 结论	第三部分 营造支持创业的环境	第10章	为创业构建公司结构	
概述	公司结构的组成部分	各种结构如何发展	结构类型：与创业战略的关系		
创业结构和循环的概念	用圆形结构代替等级制结构	创业项目：结构内的结构			
总结与结论	第11章	控制体系与创业活动	概述	组织控制的本质	失控的组织：
一个不想得到的结果	控制与创业的各个方面	与控制有关的创业理念	松散的概念		
和内部创业资本	控制和成本公开账目的革命	利润池的概念	总结 and 结论	第12	
章	人力资源管理 with 创业	概述	创造工作环境	什么是人力资源管理	人力资源
管理策略和创业精利	人力资源管理对公司创业的支持	报酬体系的激励作用和重要角色			
总结 and 结论	第13章	发展创业文化	概述	组织文化的本质	关于文化的点
点点滴滴	核心意识形态与设想的未来	文化的类型	创业文化的要素	通过组织	
文化领导创业活动：CINTAS公司	探索关键的价值：个人主义	换个角度看失败	总		
总结 and 结论	第四部分 创业方向和未来	第14章	规划和测评组织的创业活动	概述	制定一个
创业计划	评估公司的创业项	测量和评估组织水平的重要性	创业活动的测评手段		
开发一个持续的创业流程	总结 and 结论	第15章	政府机构的创业	概述	公共
管理的观点	再次探讨创业的核心概念	核心概念在公共组织中的应用	公共组织的		
特点	公共部门创业是否真的可行？	来自公共部门管理者的观点	如何实现公共部门		
的创业	总结 and 结论	第16章	当前和未来的可持续性创业	概述	发展针对个人的
创业方法	公司管理触发事件的需要	制造紧迫感	各类研究和试验方法	学无	
止境	根据相互矛盾的观点设计组织	领域、组合与变革周期	总结 and 结论		

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>