

<<电子商务系统规划与设计>>

图书基本信息

书名：<<电子商务系统规划与设计>>

13位ISBN编号：9787302109235

10位ISBN编号：7302109230

出版时间：2005-6

出版时间：人民邮电出版社

作者：徐天宇

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务系统规划与设计>>

前言

1999年和2000年是我国电子商务起步和快速发展的时期，这一发展也很快地反映到大学的教学中。从2001年起，国内许多大学都建立了电子商务专业。

办一个专业，需要有区别于其他专业的课程，以及与课程相适应的教材。

本书就是电子商务专业的《电子商务系统规划与设计》课程的教材。

基于Web的电子商务虽然是20世纪90年代出现的，其出现是基于Internet和Web等新技术。

但电子商务系统的开发并不是基于凭空创立的一套新的方法、技术和工具，它仅是在继承了软件工程和信息系统分析与设计的思想、方法、技术和工具的基础上，根据电子商务系统的特点在某些方面的有所发展。

电子商务系统应该如何分析设计，国内有不少..

<<电子商务系统规划与设计>>

内容概要

本书的目的是向读者介绍如何规划与设计电子商务系统。

本书重点介绍了规划设计电子商务系统的结构化方法和面向对象方法，并特别介绍了m4L基础及基于删L的电子商务系统分析与设计。

同时也重点介绍了电子商务支付系统的设计，电子商务系统的安全设计和电子商务网站的设计。

本书还介绍了电子商务系统的实施与维护。

本书的写作参考了大量国内外有关资料。

作为教材注意了基本概念、基本理论、基本技术的介绍，既强调了内容的系统性和先进性，也注重了内容的实用性。

既有详细的理论论述，又有例题和习题，适合教学使用。

本书可作为高等院校电子商务、信息管理和计算机应用等专业本科生及研究生的教材，也可作为相关电子商务系统开发人员及研究人员的参考书。

<<电子商务系统规划与设计>>

书籍目录

第1章 概论 1.1 基本概念 1.2 电子商务系统的一般体系框架 1.3 《电子商务系统规划与设计》课程研究内容 1.4 电子商务系统的开发方法 1.5 国际上对电子商务系统开发方法的研究 1.6 电子商务系统开发模型框架 思考题 第2章 电子商务系统规划 2.1 电子商务系统规划概述 2.2 电子商务系统规划步骤 2.3 明确用户需求 2.4 初步调查 2.5 系统规划常用方法 2.6 确定电子商务模式 确定电子商务模型 2.8 可行性分析和可行性分析报告 思考题 第3章 系统分析 3.1 电子商务系统分析 3.2 业务流程重构 3.3 电子商务系统逻辑模型的建立 3.4 系统分析报告 思考题 练习题 电子商务系统设计 4.1 概述 4.2 电子商务系统总体结构的设计 4.3 电子商务系统运行平台的设计与选择 思考题 第5章 电子商务应用系统设计 5.1 应用系统体系结构风格 5.2 模块设计及子系统的划分 5.3 数据流程图导出结构图 5.4 代码设计 5.5 计算机处理过程的设计 5.6 数据库设计 5.7 用户界面设计 5.8 系统设计说明书 思考题 练习题 第6章 UML基础 6.1 面向对象的主要概念 6.2 UML 6.3 用例图 6.4 类图与对象图 6.5 状态图 6.6 活动图 6.7 交互图 6.8 包图 6.9 构件图 配置图 6.11 UML的扩展 思考题 练习题 第7章 基于UML的系统分析与设计 7.1 UML建模 7.2 基于UML的关系数据库模型设计 7.3 面向对象软件设计说明书参考模板 思考题 练习题 第8章 电子商务支付系统设计 8.1 电子商务支付系统概述 8.2 电子商务支付系统分析 8.3 电子商务支付系统的设计 思考题 第9章 电子商务系统安全设计 9.1 电子商务系统安全 9.2 电子商务系统安全体系框架 9.3 电子商务系统安全设计的原则 9.4 电子商务系统安全体系的设计 思考题 第10章 电子商务网站设计 10.1 电子商务网站的基本概念 10.2 电子商务网站分析设计 10.3 基于UML的电子商务应用程序建模基础 10.4 基于UML的电子商务应用程序设计 思考题 第11章 电子商务系统实施与维护 11.1 概述 11.2 电子商务应用的开发 11.3 电子商务系统测试 11.4 电子商务站点部署 11.5 电子商务系统维护与管理 思考题 第12章 电子商务系统应用案例 12.1 背景介绍 12.2 业务模型 12.3 需求获取 12.4 系统分析 12.5 系统设计 12.6 系统实现 参考文献

<<电子商务系统规划与设计>>

媒体关注与评论

书评本书可作为高等院校电子商务、信息管理、计算机应用等专业本科生及研究生的教材，也可作为相关电子商务系统开发人员及研究人员的参考书。

主要特色：结合当前电子商务开发的现状与将来的发展趋势，详细地介绍了传统结构化方法与基于UML的面向对象的方法。

注重对方法、技术与工具的介绍，重点突出基于UML的电子商务系统分析与设计。

详细介绍了电子商务支付系统的设计、电子商务系统的安全设计和电子商务网站的设计，应

<<电子商务系统规划与设计>>

编辑推荐

《电子商务系统规划与设计》可作为高等院校电子商务、信息管理、计算机应用等专业本科生及研究生的教材，也可作为相关电子商务系统开发人员及研究人员的参考书。

主要特色：结合当前电子商务开发的现状与将来的发展趋势，详细地介绍了传统结构化方法与基于UML的面向对象的方法。

注重对方法、技术与工具的介绍，重点突出基于UML的电子商务系统分析与设计。

详细介绍了电子商务支付系统的设计、电子商务系统的安全设计和电子商务网站的设计，应用性强。

<<电子商务系统规划与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>