

<<技术创新的战略管理>>

图书基本信息

书名：<<技术创新的战略管理>>

13位ISBN编号：9787302107811

10位ISBN编号：7302107815

出版时间：2005-6

出版时间：清华大学出版社

作者：希林

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技术创新的战略管理>>

内容概要

本书体系完整、内容全面，囊括了很多经典内容，如S曲线、技术创新中的合作模式、技术价值的保护、开发团队的组织形式等。

题材新颖，即有最新的案例，也有标准战等技术创新管理理论的新内容。

作者在每章以案例开篇提出问题，每章有小结、有思考题，便于安排教学。

本书适用于作为MBA、研究生、本科生技术创新管理课程教学的教材，也可供相关领域的人员参考

。

<<技术创新的战略管理>>

书籍目录

第1章 引言 1.1 技术创新的重要性 1.2 技术创新对社会的影响 1.3 产业创新：战略的重要性 1.4 本章总结
第1部分 技术创新的产业动力学第2章 创新来源 赛格威载人运输器 2.1 概述 2.2 创造力 2.3 把创造力转化成创新 2.4 合作网络中的创新 2.5 本章总结第3章 创新类型和模式 爱立信在无线3G上的赌博 3.1 概述 3.2 创新类型 3.3 技术的S曲线 3.4 技术周期 3.5 本章总结第4章 标准战和主导设计 微软公司的崛起 4.1 概述 4.2 为什么会选择使用主导设计 4.3 价值的多维性 4.4 本章总结第5章 进入时机第2部分 技术创新战略的制定第6章 确定机构的战略方向第7章 选择创新项目第8章 合作战略第9章 保护创新第3部分 技术创新战略的实施第10章 创新组织第11章 新产品开发过程的管理第12章 新产品开发团队的管理第13章 形成部署战略术语表

<<技术创新的战略管理>>

编辑推荐

《技术创新的战略管理》适用于作为MBA、研究生、本科生技术创新管理课程教学的教材，也可供相关领域的人员参考。

<<技术创新的战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>