

<<商业银行信贷与营销>>

图书基本信息

书名：<<商业银行信贷与营销>>

13位ISBN编号：9787302107293

10位ISBN编号：7302107297

出版时间：2005-5

出版时间：清华大学出版社

作者：阎红玉

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业银行信贷与营销>>

内容概要

信贷业务是商业银行业务的主要经营业务，如保贯彻“以市场为导向、以客户为中心”的经营理论，为商业银行获得多利润，关键是拥有一批既掌握商业银行信贷业务知识和技能，又具备市场营销知识和技能的人才队伍。

《商业银行信贷与营销》针对高职高专教学特点，在深入研究国内外商业银行信贷业务实践经验和最新发展趋势的基础上，全面阐述了商业银行信贷业务及其营销的基本知识和基本技能，将商业银行经营管理理论及市场营销理论运用到信贷业务实践中，使读者全面了解和掌握商业的服务方式、营销理论和技能。

《商业银行信贷与营销》可作为高职高专院校经济管理类专业的学生用书，也可作为相应层次教育教学用书和相关从业人员的参考用书。

<<商业银行信贷与营销>>

书籍目录

第1章 商业银行信贷业务概论1.1 商业银行信贷业务种类1.2 商业银行办理信贷业务的原则1.3 商业银行
代款定价1.4 商业银行的代款方式1.5 商业银行信贷业务流程本章小结思考题实训题第2章 商业银行市场
营销2.1 市场营销的基本原理2.2 商业银行市场营销本章小结思考题实训题第3章 短期商业贷款与市场营
销3.1 短期商业贷款的种类及企业收益周期分析3.2 短期商业贷款业务操作流程3.3 对贷款企业的财务分
析3.4 短期商业贷款风险及其控制与防范3.5 短期商业贷款市场营销本章小结思考题实训题第4章 中长期
商业贷与市场营销4.1 中长期商业贷款的概念与种类4.2 中长期商业贷款业务操作流程4.3 中长期商业贷
款风险及其控制与防范4.4 中长期商业贷款市场营销本章小结思考题实训题第5章 消费信贷与市场营
销5.1 消费信贷业务的概念及种类5.2 消费信贷业务操作流程5.3 消费信贷业务风险及其控制与防范5.4
消费信贷来务市场营销本章小结思考题实训题第6章 信用卡业务与市场营销.....第7章 国际贸易融资业
务与市场营销第8章 其他信贷业务与市场营销第9章 商业银行信贷营销业务组织管理参考文献

<<商业银行信贷与营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>