

<<会议和展览会英语>>

图书基本信息

书名：<<会议和展览会英语>>

13位ISBN编号：9787302107248

10位ISBN编号：7302107246

出版时间：2005-6

出版时间：第1版(2005年6月1日)

作者：王向宁

页数：297

字数：148000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<会议和展览会英语>>

### 内容概要

本书采用原汁原味的英语，系统地介绍了会议和展览会的组织和管理，并提出了具体的建议和指导。读者在丰富会展知识的同时可以切实地提高英语语言的交际和表达能力。

同时，本书在每一单元后还大量收录了会展活动中常用的英语术语和表达方式（英汉对照），注重实用性和典型性。

本书适合于具有一定英语水平的会议和展览会从业人员、旅游和会展专业的学生及英语爱好者。

## <<会议和展览会英语>>

### 作者简介

王向宁，北京第二外国语学院副教授，多年从事英语专注和旅游会展专业的教学和研究，曾作为高级访问学者赴美国休斯顿大学希尔顿酒店管理学院学习旅游、会展管理。

与美国学者合作出版专著《会展客理》、《酒宴客理》。

译著有《世纪旅游指南——马来西亚》、《旅游业成本控制

## &lt;&lt;会议和展览会英语&gt;&gt;

## 书籍目录

Contents (目录) 前言

Part I Meeting and Conference Management 会议管理

Unit 1 The Definition and Format 会议的定义和类型

Unit 2 Players in the Meeting Industry 会议业的参与者

Unit 3 Convention Centers and Conference Centers 会展中心和会议中心

Unit 4 Site Selection 会议地址的选择

Unit 5 Meeting Room Setup and Sitting Arrangement 会议室布置和座位安排

Unit 6 Registration 会议注册

Unit 7 Transportation 会议交通

Unit 8 Food and Beverage Arrangement 会议餐饮

Unit 9 Meeting Technology 会议技术

Unit 10 Meeting Equipment 会议设备

Unit 11 Facility Accessibility and Program Accessibility 设施便利和服务便利

Unit 12 Contracted Services 合约服务

Unit 13 Emergencies and Risk Management 突发事件和风险管理 133

Unit 14 Meeting Evaluation 会议绩效评估

Part II Exhibition and Trade Show Management 展览会管理

Unit 15 The Definition of Exhibition and Trade Show 展览会的定义

Unit 16 Building the Booth 构建展位

Unit 17 Booth Staff 展位工作人员

Unit 18 Key Personnel of the Trade Show and Exhibition 展览会的关键人物

Unit 19 Exhibition and Trade Show Visitors Types 展览会的观众类型

Unit 20 Giveaways and Sponsoring Opportunities 赠品和赞助机会

Unit 21 Exhibitor's Manual, Tool Kit and Exhibit Shipping Tips 参展商指南, 工具箱和展品运输注意事项

Unit 22 Exhibitor's Safety and Security Issues 展览会的安全问题

Unit 23 How Show Management Keep Exhibitors Coming Back 展会主办机构如何使参展商成为“回头客”

Part III Marketing and Sponsorship 营销和赞助

Unit 24 Property Marketing Plan 酒店设施的营销计划

Unit 25 Conducting Market Research 进行市场调研

Unit 26 Research and Analysis Techniques 研究和分析方法

Unit 27 Promotion and Advertising 促销和广告

Unit 28 The Media and Material 媒体和材料

Unit 29 Electronic Marketing 电子营销

Unit 30 Events Sponsorship 会展活动的赞助 致谢

<<会议和展览会英语>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>