

<<金融案例研究>>

图书基本信息

书名：<<金融案例研究>>

13位ISBN编号：9787302106722

10位ISBN编号：730210672X

出版时间：2005-10

出版时间：清华大学出版社

作者：布鲁诺

页数：602

字数：878000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金融案例研究>>

内容概要

本书是理论与实务研究完美结合的典范，系统地介绍和分析了企业如何通过财务管理及资本市场上运筹帷幄地利用金融工具，支撑、发展和壮大公司业务，实现长远的价值创造的战略目标。

本书所含案例涉猎全面，通过投资者、债权人及企业管理人员等不同的视角，对企业的资产、债务、股本等进行了全面的价值分析。

本书的内容具有以下四个特征：（一）紧围绕价值创造这一核心主题；（二）密切联系资本市场；（三）强调管理观念；（四）时效性强，紧扣时代发展脉搏。

本书适合作为金融、经济、工商管理专业的高年级本科生、研究生的教科书，也可作为企业管理人员的参考读物。

<<金融案例研究>>

作者简介

罗伯特·F.布鲁诺 (Robert F. Bruner) 是弗吉尼亚大学达登工商管理学院的执行董事，著名的工商管理学教授。

他研究的核心领域是公司金融，尤其以收购、重组和公司融资政策为主。

他是《金融互动》《MBA手册》等书的作者。

他的教学和案例编写在美国和欧洲获得了诸多奖项。

书籍目录

序言第一部分 确立主题 案例1 沃伦·巴菲特, 1995年——像投资者那样思考 案例2 富达米格兰基金, 1995年——市场的有效性 案例3 普特南投资公司的珍妮·莫克阿德——机会成本 案例4 本&杰里自制冰淇淋公司——价值创造与公司治理 案例5 为价值而战：联邦快递公司与美国卫戍部队合包裹服务公司（节选）——价值创造与经济利润第二部分 财务分析和预测 案例6 财务侦探, 1996年——比率分析 案例7 Body Shop国际公司, 2001年：财务模型简介——预测入门 案例8 帕格特纸品公司——增长率与银行融资分析 案例9 科塔合纤以限责任公司——预测季节性融资需求 案例10 德意志酿酒公司——有关增长率的预测及政策 案例11 ServerVault公司：“可靠、安全、高速”——高成长公司的“烧钱率” 第三部分 估算资本成本 案例12 估算资本成本的“最佳应用”：调查与综述——估算资本成本 案例13 耐克公司：资本成本——公司的资本成本 案例14 可口可乐与百事可乐之争, 2001年——竞争对手的资本成本与经济增加值 案例15 讯科公司, 1996年——业务板块及风险与回报之间的权衡 案例16 Paginas Amarelas公司——新兴市场的贴现率估算第四部分 资金预算和资源配置 案例17 投资侦探——投资标准与现金流贴现 案例18 Fonderia di Torino公司 案例19 钻石化工公司（A）：默西赛德项目 案例20 钻石化工公司（B）：默西赛德和鹿特丹项目 案例21 基因酶公司与盖特斯医药公司的合资企业——分阶段投资与前期一次性投资 案例22 欧陆食品公司——战略资源配置 案例23 星河电子有限公司——投资项目分析与预测第五部分 公司股东权益的管理：股息、回购、首次发行 案例24 伊斯特博洛机床公司——股息派发与股票回购决策 案例25 帝杰公司, 1995年（缩略）——成熟公司的首次公开发行 案例26 易趣公司——年轻公司的首次公开发行第六部分 公司资本结构管理第七部分 融资策略分析：租赁、期权和外币第八部分 企业价值评估：收购和购买附件

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>