

<<装饰图案设计原理与训练>>

图书基本信息

书名：<<装饰图案设计原理与训练>>

13位ISBN编号：9787302106159

10位ISBN编号：7302106150

出版时间：2005-7

出版时间：清华大学出版社发行部

作者：张歌明

页数：55

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<装饰图案设计原理与训练>>

内容概要

装饰图案设计是装潢设计专业基础课程，它所包含的内容具有很强的综合性。

《视觉传达设计系列教材：装饰图案设计原理与训练》明确了装饰图案课程的内容要义和设计原理，重新界定了它与专业设计课程的关系；同时安排系列训练课题引导读者从认知、表现到创作，旨在培养平面设计的工作方法和综合设计能力。

<<装饰图案设计原理与训练>>

书籍目录

第一部分 装饰图案设计原理第1章 装饰图案课程介绍第2章 装饰图案课程概论2.1 装饰图案课的上法2.1.1 从对古典图案的分析和借鉴入手2.1.2 从写生入手2.1.3 从视觉形式的基本原理入手2.1.4 从基础课的综合训练角度入手2.2 装饰图案课的意义第3章 装饰图案设计的基本原理3.1 装饰图案的美感3.1.1 单纯和明确3.1.2 夸张和变形3.1.3 韵律和节奏3.1.4 理想和诗意3.2 装饰图案的表现特点3.2.1 强调轮廓的作用3.2.2 平面也能表现体积3.2.3 结构是形态的支撑3.2.4 不受一点透视的限制3.2.5 表现层次的多种方式3.2.6 图与底的相互作用3.2.7 黑白是表现的基础3.3 装饰图案的形式分析3.3.1 在限定中寻求自由3.3.2 用重复制造美感3.3.3 视觉语汇点、线、面3.3.4 表现生命的张力3.3.5 建立视觉次序3.3.6 让形式打动人3.3.7 在统一中求变化第4章 装饰图案的创意和制作4.1 装饰图案的设计创意4.1.1 想画什么就画什么4.1.2 表现意境4.1.3 发现个性4.1.4 勇于创新4.2 装饰图案的制作方法4.2.1 画速写收集素材4.2.2 根据写生发展构想4.2.3 放大草图4.2.4 制作完成4.3 装饰图案的表现方法4.3.1 线表现法4.3.2 黑白的块、面表现法4.3.3 点、线、面的组合表现法4.3.4 各种元素的综合表现法4.4 装饰图案的变形理由4.4.1 艺术家个性的自然流露4.4.2 把感觉表现到位4.4.3 使画面更完整4.4.4 表达观念和思想第二部分 装饰图案设计训练第5章 装饰图案课题设计及训练5.1 训练1 为搜集素材而写生5.2 训练2 植物的写生变形5.3 训练3 建筑与植物的变形5.4 训练4 动物的写生变形5.5 训练5 人物的写生变形5.6 训练6 限定时间的归纳训练5.7 训练7 适合图形的创造5.7.1 鼎的创造5.7.2 瓶子的适合图案5.7.3 T恤衫的适合图案5.8 训练8 图案中的色彩表现5.9 训练9 传统图案的色彩与造型联想5.10 训练10 命题的装饰图案训练第6章 装饰图案设计实例欣赏结束语参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>