第一图书网, tushu007.com

<<体育营销>>

图书基本信息

书名：<<体育营销>>

13位ISBN编号：9787302106135

10位ISBN编号：7302106134

出版时间：2005-5

出版时间：清华大学出版社

作者：胡立君|主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书系统地展示了一个多样化、复杂、富有吸引力的体育营销理论与模式的基本架构。
从理念引导、理论分析、营销流程设计，到营销组合、具体操作技巧和富有启发性的精彩案例，本书都有选择性地进行介绍与探讨。
各章内容相互联系又相对模块化。
前三章为本书的理论基础；第4章至第6章介绍了体育营销的基本流程；第7章至第9章是现代体育营销中不可或缺的热点和难点。
依据上面的介绍，读者可以选择系统地通读全书，也可以根据需要，直接进入你感兴趣的内容。

本书可作为管理专业和营销专业教师、研究人员的参考书，也可作为体育院校管理专业学生的教材，还适合广大营销人员及咨询公司使用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com