

<<全程核心能力营销模式>>

图书基本信息

书名：<<全程核心能力营销模式>>

13位ISBN编号：9787302105848

10位ISBN编号：7302105847

出版时间：2005-04-21

出版时间：清华大学出版社

作者：郭咸纲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<全程核心能力营销模式>>

### 内容概要

全程核心能力营销模式：G管理模式、12个子模式，ISBN：9787302105848，作者：郭咸纲著

<<全程核心能力营销模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>