

<<集团公司战略>>

图书基本信息

书名：<<集团公司战略>>

13位ISBN编号：9787302100010

10位ISBN编号：7302100012

出版时间：2005-3-1

出版时间：清华大学出版社

作者：胡宗良,臧维

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<集团公司战略>>

书籍目录

- 第1章 企业集团与集团公司
- 第2章 战略管理概念
- 第3章 外部环境分析
- 第4章 内部资源和能力分析
- 第5章 业务战略
- 第6章 多元化经营战略概述
- 第7章 多元化战略实施
- 第8章 国际化战略
- 第9章 集团公司优势
- 第10章 实施集团公司战略的内部环境
- 第11章 战略评价
- 词汇表
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>