

<<企业创新空间与技术管理>>

图书基本信息

书名：<<企业创新空间与技术管理>>

13位ISBN编号：9787302099925

10位ISBN编号：7302099928

出版时间：2005-2

出版时间：清华大学出版社

作者：司春林编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业创新空间与技术管理>>

内容概要

创新是企业提高竞争力和获取新的增长机会的源泉，但企业可能因不能成功创新，特别是不能正确把握创新的方向而走向失败。

本书在总结近年来技术创新管理领域新的重要研究成果的基础上，提出基于技术、组织、市场相互关系的企业创新空间概念作为技术创新管理的框架，并通过创新经营过程进行技术战略管理。

全书综合运用了企业理论、组织设计、知识管理、组织学习、战略联盟、知识网络、实物期权、战略管理等工具全方位地讨论了企业创新所面临的新问题，通俗易懂，包含了众多的中外企业案例分析。

本书可作为管理专业高年级本科生以及研究生的教材，也适合希望对企业创新有进一步了解的读者阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>