

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787302099871

10位ISBN编号：7302099871

出版时间：2005-2

出版时间：清华大学出版社

作者：吴汉洪

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

本书主要供具有一定管理实践经验的人士系统学习如何把经济学原理和分析方法应用于企业经营管理和决策实践。

全书着重介绍微观经济学原理和分析方法，另外，由于管理决策离不开宏观经济环境，故对宏观经济学知识点也有所介绍。

本书的体系按照作者多年从事教学及研究所形成的较为独特的体系进行安排，内容主要包括：消费者行为，需求分析；生产者行为，生产与成本分析；在不同市场结构下企业的产量和价格决策；定价实践；企业投资决策和战略分析；企业外部环境分析；以及政府干预对企业决策的影响。

本书每章均介绍一些管理案例，读者可以从中获得经验和教训，可以在借鉴经验和教训的基础上，运用教材中提供的系统的经济理论知识和经济分析的思维框架来解决具有挑战性的实际问题。

本书适合用作工商管理硕士（MBA）“管理经济学”课程教材，也适于用作各类工商管理培训的相关课程的教材。

书籍目录

第1章 绪论 1.1 管理经济学的性质和范围 1.2 管理经济学的基本方法 1.3 企业的性质和目标 1.4 企业经营的环境分析 本章小结 关键概念 思考题 计算题 案例讨论：管理经济学——医生们的渴求第2章 市场需求分析 2.1 影响市场需求的因素 2.2 需求的价格弹性 2.3 需求的收入弹性 2.4 需求的交叉弹性 2.5 需求的广告弹性 2.6 需求的估计和预测 本章小结 关键概念 思考题 计算题 案例讨论：汽车的需求弹性第3章 企业生产分析 3.1 生产与生产函数 3.2 短期生产分析 3.3 长期生产分析 3.4 生产函数和技术进步 本章小结 关键概念 思考题 计算题 案例讨论：如何生产烘焙用家禽第4章 企业成本的理论及其应用 4.1 成本的基本概念 4.2 短期成本函数 4.3 长期成本函数 4.4 成本理论的应用 本章小结 关键概念 思考题 计算题 案例讨论：生物技术对于抗菌产品成本的影响第5章 不同市场结构下的企业决策 5.1 市场结构 5.2 完全竞争市场下的企业决策 5.3 垄断竞争市场下的企业决策 5.4 完全垄断市场下的企业决策 5.5 寡头垄断市场下的企业决策 本章小结 关键概念 思考题 计算题 案例讨论：掠夺性定价和阿力达—特纳规则第6章 企业定价决策 6.1 企业常用的定价方法 6.2 差别定价方法 6.3 多产品定价方法 6.4 中间产品转移定价 6.5 生产要素定价法 本章小结 关键概念 思考题 计算题 案例讨论：皇家塑料门窗型材差别定价策略第7章 企业投资决策 7.1 投资决策概述 7.2 投资决策的评价方法 7.3 成本—收益分析 7.4 投资风险分析 本章小结 关键概念 思考题 计算题 案例讨论：风险、资本预算与Kevlar第8章 企业战略分析第9章 企业外部环境分析第10章 企业、市场与政府关键术语中英文对照表参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>