

<<今日媒介>>

图书基本信息

书名：<<今日媒介>>

13位ISBN编号：9787302095767

10位ISBN编号：7302095760

出版时间：2004-10-1

出版时间：清华大学出版社

作者：Joseph Straubhaar,Robert LaRose

页数：524

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<今日媒介>>

内容概要

这本书的内容非常广泛，所论述媒介涉及报纸、广播、电视、书籍、杂志、音像制品、电影、互联网、学科涉及新闻、传播、公共关系、广告、媒介政策和法规、媒介伦理；研究方法涉及历史和理论，具体到政治经济学派、批判和文化研究学派、社会功能和行为理论等学派；领域涉及技术、政治、经济、文化、社会，包括当前热门的全球化与传播话题，可以说，举凡与当今大众传播有关的各个方面的问题都有所涉及。

<<今日媒介>>

书籍目录

导论 媒介与信息时代 第一章 变化中的媒介 我们生活中的媒介 变化中的世界里的变化中的媒介 历史上的媒介变化 变化中的媒介观念 小结与回顾 媒介联系 关键术语 第二章 媒介理论 理解媒介 媒介经济学 批判研究和文化研究 媒介的社会功能 行为理论 小结与回顾 媒介联系 关键术语第一篇 媒介 第三章 书籍和杂志 历史：古腾堡前后 技术趋势：从廉价书到电子书 行业：走向全球 类型 媒介素养：印刷文化 小结与回顾 媒介联系 关键术语 第四章 报纸 第五章 广播和录音制品 第六章 电影与家庭录像制品 第七章 电视 第八章 互联网 第九章 传播基础设施 第十章 公共关系 第十一章 广告第二篇 媒介问题 第十二章 媒介冲击 第十三章 媒介政策与法律 第十四章 媒介伦理 第十五章 传播媒介的全球化

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>