

<<网络营销基础与实践>>

图书基本信息

书名：<<网络营销基础与实践>>

13位ISBN编号：9787302093930

10位ISBN编号：7302093938

出版时间：2004-10-1

出版时间：清华大学出版社

作者：冯英健

页数：322

字数：466000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销基础与实践>>

内容概要

本书在对网络营销实践经验进行归纳总结的基础上，建立了系统的网络营销理论和方法体系。全书包括三篇：第一篇是理论基础，通过对网络营销概念和职能以及网络营销信息传递模型的研究，为理解网络营销的框架和基本思想奠定了基础；第二篇是网络营销的方法体系，介绍了各种常用的网络营销工具、方法及其在网络营销中的应用，内容包括企业网站、搜索引擎、电子邮件等；第三篇是网络营销的实践与管理，是对网络营销理论和方法体系的具体应用和总结。

本书对于系统学习、研究网络营销以及从事网络营销实践均有参考价值。可作为电子商务、市场营销等相关专业学生的教材和参考读物，以及企业管理人员和市场人员的学习用书。

<<网络营销基础与实践>>

书籍目录

第一篇 网络营销的理论基础 第1章 网络营销的理论基础 1.1 网络营销的诞生和发展状况 1.1.1 网络营销的诞生及其演变 1.1.2 我国网络营销发展概况 1.2 网络营销的基本概念 1.3 网络营销的职能和内容体系 1.3.1 网络营销的职能 1.3.2 网络营销的内容体系 1.4 网络营销信息传递及一般原则 1.4.1 网络营销的信息传递原理 1.4.2 网络营销信息传递交互性的实质 1.4.3 网络营销信息传递的一般原则 1.5 网络营销环境及其影响因素分析 1.5.1 网络营销的外部环境 1.5.2 网络营销的内部环境 1.5.3 网络营销策略与网络营销环境的协调第二篇 网络营销的方法体系 第2章 网络营销的常用工具和方法 2.1 网络营销的常用工具 2.1.1 企业网站 2.1.2 搜索引擎 2.1.3 电子邮件 2.1.4 其他网络营销工具简介 2.2 网络营销常用方法 2.2.1 网络营销方法分类 2.2.2 无站点网络营销方法 2.2.3 基于企业网站的网络营销方法 2.3 无线网络营销 2.3.1 无线网络营销的形式和特点 2.3.2 有关无线网络营销的一些问题 第3章 网络营销导向的企业网站建设 3.1 网络营销导向企业网站建设研究的问题 3.2 企业网站建设的一般要素 3.2.1 企业网站的结构 3.2.2 企业网站的内容 3.2.3 企业网站的功能 3.2.4 企业网站的服务 3.3 网站建设对网络营销的影响 3.3.1 网站建设对用户的影响 3.3.2 网站设计对网站推广的影响 3.3.3 关于网站的可信度研究 3.4 企业网站优化设计的含义与原则 3.4.1 网站优化设计的含义 3.4.2 网站优化设计的原则 3.5 网络营销导向企业网站建设的一般原则 第4章 搜索引擎营销 4.1 搜索引擎营销原理 4.1.1 搜索引擎营销的基本概念 4.1.2 搜索引擎营销的目标层次 4.1.3 搜索引擎营销的特点 4.2 搜索引擎营销的主要模式第5章 许可Email营销基础第6章 网络广告基础第三篇 网络营销实践与管理第7章 网络营销实践应用第8章 网络营销效果评价与控制

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>