

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787302092476

10位ISBN编号：7302092478

出版时间：2004-09-01

出版时间：清华大学出版社

作者：林玲玲

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理>>

内容概要

本书是针对国外物流业的迅速发展，为降低成本、获取效益，加强物流管理，搞好物流企业各个环节的有机结合与其他行业间的协调，高效运营，提高我国物流业的经营管理水平，促进供应链管理应用技术的进步而编写的。

内容包括：供应链管理的背景与基本概念及相关理论，供应链管理企业的战略与策略，供应链管理下的物流一体化系统、绩效评价及成本管理，以及电子供应管理。

本教材用简洁的语言、直观的图表形式系统地对供应链管理理念地内容进行阐述，并配有大量企业供应链的案例分析，理论适中，知识系统、操作性强，因此可作为高职高专物流管理专业的教材，又可用于广大物流企业干部员工的培训，同时也适合于社会人士自学。

<<供应链管理>>

书籍目录

第一章 供应链管理概述 第一节 全球市场竞争环境的变化和企业管理模式的变革 一、全球市场竞争环境的变化 二、传统管理模式及其缺陷 三、企业管理模式的发展 第二节 供应链 一、供应链概念和特征 二、供应链类型 三、供应链的不同形态及关系 第三节 供应链管理概述 一、国内外对供应链管理的各种论述 二、供应链管理的概念 三、供应链管理的形成动因第二章 供应链管理基础理论 第一节 “横向一体化”的供应链管理理念 一、传统运作模式与供应链管理思想的冲突 二、从“纵向一体化”向“横向一体化”的战略转变 三、供应链管理在我国企业中应用的现实意义 第二节 供应链管理的内容、特征、原则及运营机制 一、供应链管理的内容 二、供应链管理的特征 三、供应链管理的主要职能和流程 四、供应链管理的原则 五、供应链管理目标 六、供应链管理的运营机制 第三节 供应链管理的战略选择 一、制定供应链管理的实施战略 二、供应链管理的运作模式 三、供应链管理的信息技术支持 四、供应链管理下的绩效测量与评价 五、把供应链管理看作企业间资源集成的桥梁 六、供应链管理战略的系统构成第三章 供应链竞争模式下的企业战略 第一节 企业核心竞争力 一、现代企业竞争特征的分析 二、企业核心竞争力理论的起源 三、企业核心竞争力的概念 第二节 业务外包 一、业务外包的原因 二、业务外包的主要方式 三、业务外包的实施 第三节 扩展企业 一、扩展企业的发展 二、扩展企业的目标与特征 三、扩展企业的生产计划与控制 第四节 供应链合作伙伴与战略联盟 一、供应链中的合作伙伴关系 二、虚拟关系与虚拟企业 三、供应链竞争与企业战略联盟 案例1? 在供应链管理环境下戴尔的生产计划与控制体系 案例2? 美国商克莱斯勒公司进行的供应链关系的变革 案例3? 可口可乐公司的供应链管理策略 案例4? 海尔用订单牵拉构筑供应链第四章 供应链管理策略 第一节 快速反应(QR) 第二节 有效客户反应(ECR) 第三节 协同计划预测及补货(CPFR) 第五章 供应链管理下的物流一体化系统 第一节 顾客资源管理 第二节 采购管理 第三节 库存管理第六章 供应链管理绩效评价 第一节 供应链管理绩效评价概述 第二节 供应链绩效评价指标体系 第三节 供应链标杆管理 第四节 供应链绩效报告第七章 供应链及物流成本管理 第一节 供应链成本管理概述 第二节 供应链下的物流成本管理概述 第三节 物流成本的内容 第四节 物流成本管理的内容 第五节 物流成本控制的方法第八章 电子供应链管理 第一节 供应链管理信息化概述 第二节 电子供应链解决方案 第三节 供应链管理软件功能介绍参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>