

<<企业成长之痛>>

图书基本信息

书名：<<企业成长之痛>>

13位ISBN编号：9787302084532

10位ISBN编号：730208453X

出版时间：2004-5

出版时间：清华大学出版社

作者：(美国)弗拉姆豪茨等著、王任飞等译

页数：398

译者：弗拉姆豪茨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业成长之痛>>

内容概要

本书作者利用企业成长周期理论，结合自身对创业型企业的研究经历和咨询经验，阐述企业成长各阶段的管理方法，介绍了一系列用于减轻企业成长之痛的管理工具，探讨如何实现由创业型企业到规范管理转型，从而帮助管理人员或创业人员理解如何在创业后继续保持企业成功发展，顺利度过企业成长的各个阶段。

市场经济中的中国企业已不同程度地体现出成长周期性，企业有哪些成长阶段，应该如何正确管理企业成长的各个阶段，一直困扰着中国众多管理人员或创业人员。

本书依据成长理论并结合管理实践，详细介绍了相关方法和技术，它们可以有效地指引企业管理者或创业者采用正确方法来管理企业，将企业做大做强。

<<企业成长之痛>>

作者简介

埃里克·G·弗拉姆豪茨 (Eric G. Flamholtz) 加州大学洛杉矶分校安德森管理学院教授, 兼任管理系统咨询公司的总裁。

致力于会计和人力资源管理、组织发展和战略规划等领域的研究。

作为一名咨询顾问, 弗拉姆豪茨经验丰富, 咨询范围遍及包括创业型企业到纽约证券交易所上市公司在内的成长型企业和包括《财富》500强企业在内的成熟企业。

著作有《人力资源会计》、《有效组织控制: 理论和实践》。

伊冯·兰德尔 (Yvonne Randle) 管理系统咨询公司副总裁, 加州大学洛杉矶分校安德森管理学院创业管理讲师。

与埃里克·弗拉姆豪茨合著有《管理的心理较量》、《改变游戏规则》。

<<企业成长之痛>>

书籍目录

绪论 企业成长所需的转型第1部分 打造成功的企业第1章 如何创建成功企业组织发展的本质组织发展金字塔第2章 确定并成功渡过企业成长的前4个阶段企业成长的阶段不同成长阶段间的转型管理管理转型过程第3章 识别成长阵痛并评估是否需要变革企业最常见的10种成长阵痛评估企业成长阵痛企业成长阵痛、成长速度与基础架构最大限度减轻企业成长阵痛第2部分 企业成长各个阶段的管理战略第4章 创业阶段和扩张阶段打造处于第一阶段的成功企业第一阶段企业成功的关键打造处于第二阶段的成功企业第二阶段企业成功的关键管理处于创业阶段和扩张阶段的企业第5章 管理规范的阶段打造处于第三阶段的成功企业其他成功实现规范管理的案例第三阶段企业成功的关键第6章 巩固阶段创建成功渡过第四阶段的企业Tempo Products Unlimited公司的背景TPU企业文化的要素及其衰落企业文化的重新界定TPU的新企业文化及其推广后记第四阶段企业成功的关键第3部分 掌握专业的管理工具第7章 战略规划战略的定义战略规划的本质战略性问题战略规划流程罗伊斯医疗公司：战略规划的制定战略规划的动态职能战略规划应用的再审视企业在不同阶段如何制定战略规划顾问和战略规划部第8章 组织结构第9章 管理培训第10章 组织控制系统第11章 有效领导第12章 企业文化管理第4部分 创业者在成长型企业里的作用第13章 管理企业成长的高级阶段第14章 CEO必须转型以渡过创业阶段参考书目注释

<<企业成长之痛>>

媒体关注与评论

两位作者全面更新了这本经典著作。
本书介绍了为创建和打造世界一流企业清除障碍的最佳方法。
我用过，确有成效！

<<企业成长之痛>>

编辑推荐

《企业成长之痛：创业型公司如何走向成熟》(第3版)依据成长理论并结合管理实践，详细介绍了相关方法和技术，它们可以有效地指引企业管理者或创业者采用正确方法来管理企业，将企业做大做强。

市场经济中的中国企业已不同程度地体现出成长周期性，企业有哪些成长阶段，应该如何正确管理企业成长的各个阶段，一直困扰着中国众多管理人员或创业人员。

<<企业成长之痛>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>