

## <<需求分析>>

### 图书基本信息

书名：<<需求分析>>

13位ISBN编号：9787302084044

10位ISBN编号：7302084041

出版时间：2004-5

出版时间：清华大学出版社

作者：David C.Hay

页数：372

字数：593000

译者：孙学涛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<需求分析>>

### 内容概要

本书首先明确了需求分析的目的及其重要性。

然后作者通过介绍、分析现有的多种技术，来解释如何进行有效的需求分析。

书中为读者掌握从商业角度到软件构架的过程提供了有效指导。

本书可作为软件学院及大学计算机等专业相关课程的教材，也可以作为软件公司各级管理和开发人员的参考资料。

## <<需求分析>>

### 作者简介

在穿孔卡、纸带和打字机时代，David C.Hay就已经开发出了基于数据库的交互式系统。他是世界著名的Essential Strategise顾问公司的主管，他使用模式技术为其他公司提供帮助，构造信息策略和构架、定义广泛的组织需求。

## &lt;&lt;需求分析&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 软件构架框架 1.1 Zachman框架 1.2 构架框架 1.3 分析过程 1.4 含义第2章 项目管理 2.1 引言 2.2 开发阶段概述 2.3 关于战略 2.4 关于需求分析 2.5 工序1：确定范围 2.6 工序2：规划工序 2.7 工序3：收集信息 2.8 工序4：对企业进行描述 2.9 工序5：确定对新系统的需求 2.10 工序6：确定现有系统的环境 2.11 工序7：筹划变迁 2.12 小结第3章 第1列：数据 3.1 对数据的看法 3.2 数据构架简史 3.3 高级数据管理——元数据 3.4 图——数据建模 3.5 使用实体/关系或对象模型 3.6 规范化 3.7 数据建模约定 3.8 实体/关系模型的验证 3.9 需求分析提交的结果——第1列 3.10 数据与其他列 3.11 结论第4章 第2列：行为 4.1 从企业所有者视图到构架师视图 4.2 途径 4.3 功能层次图 4.4 依赖关系图 4.5 数据流图 4.6 IDEF0 4.7 UML行为图 4.8 交互图 4.9 用例 4.10 关于业务处理反向工程 4.11 功能和处理的详细文档 4.12 行为分析的隐含的意义 4.13 需求分析提交的结果——第2列 4.14 行为与其他列第5章 第4列：人员与组织 5.1 企业该如何组织（第1行） 5.2 第2行：企业所有者视图 5.3 第3行：（人的）系统的本质 5.4 该模型的含义 5.5 系统使用 5.6 需求分析提交的结果——第4列 5.7 人员、组织和其他列第6章 第3列：位置 6.1 第2行：地理 6.2 第3行：网络（和其他列） 6.3 需求分析提交的结果——第3列第7章 第5列：时序 7.1 引言 7.2 第1行：范围 7.3 第2行：企业所有者视图 7.4 第3行：构架师视图 7.5 需求分析提交的结果——第5列 7.6 时序和其他列 7.7 结论第8章 第6列：动机附录A Zachman框架附录B 数据建模技术比较：句法约定附录C 商业规则组动机模型附录D 改进的商业规则组动机模型术语表

<<需求分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>