第一图书网, tushu007.com

<<战略与竞争分析>>

图书基本信息

书名：<<战略与竞争分析>>

13位ISBN编号：9787302083733

10位ISBN编号：7302083738

出版时间：2004-7

出版时间：清华大学

作者：王俊杰

页数：438

字数：615000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<战略与竞争分析>>

内容概要

本书作者克雷格·弗莱舍先生和芭贝特·本苏桑女士是战略与竞争分析方面的专家。
他们在战略和竞争情报方面拥有丰富的企业咨询、研究和教学经历，并且都在国际上发表过文章、进行过演讲，他们的合作使本书的理论性与实践性达到了完美的平衡。

本书的内容丰富，主要对业务分析、竞争性数据和信息分析的技术进行了详细的阐述，其中包括战略、竞争 、客户、环境、评估和一些通用的分析模型，本书的第1篇主要讲述和进行战略和竞争分析的逻辑，第II篇主要对战略管理研究领域、相关学科的最新成果以及那些初看起来并不相关的信息，本书可以帮助分析人员和决策者依据有限的数据来得出有效的结论。

这是一本综合性高，实用性强的教材，它不仅是战略管理领域的师生和研究者的参考书，同时也为广大从事实际战略管理工作的人员提供了有效的指南。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

克雷格·弗莱舍（Craig S.Fleisher）是New Brunswick大学的管理学教授，竞争情报专业协会的首位加拿大籍会员，他还是《竞争情报评论》杂与和《加拿大人在经营》杂志的编委，并在美国多所著名大学授课，已经出版了5本书，发表了近100篇文章，参与了SCIP的创建工作，并为SCIP服务。

译者简介：
王俊杰，中国人民大学商学院博士，在管理信息系统、电子商务和企业战略等领域有着比较深入的研究，一直担任某大型公司的培训讲师和管理顾头号等职务，有多篇学术论文发表。
曾获得两项科研成果奖。

第一图书网, tushu007.com

<<战略与竞争分析>>

书籍目录

第1篇 分析及其与战略和竞争情报的关系 第1章 战略与竞争情报过程 第2章 分析与陷阱 第3章 FAROUT系统第II篇 战略与竞争分析技术 第1部分 ——战略分析技术 第4章 波士顿增长/份额投资组合矩阵 第5章 GE经营分析矩阵 第6章 行业分析 第7章 战略群体分析 第8章 SWOT分析 第9章 价值链分析 第2部分——竞争和客户分析 第10章 盲点分析 第11章 竞争对手分析 第12章 客户市场细分分析 第13章 客户价值分析 第14章 职能能力与资源分析 第3部分 ——环境分析 第15章 管理描述 第16章 要点问题分析 第17章 宏观问题分析 第18章 远景分析 第19章 利益相关者分析 第4部分-评估分析 第20章 经验曲线分析 第21章 增长矢量分析 第22章 专利分析 第23章 产品生命周期分析 第24章 S曲线分析 第5部分——财务分析 第25章 财务比率和报表分析 第26章 战略投资规划 第27章 可持续增长分析

第一图书网, tushu007.com

<<战略与竞争分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com