

<<创业学>>

图书基本信息

书名：<<创业学>>

13位ISBN编号：9787302080336

10位ISBN编号：730208033X

出版时间：2004-5

出版时间：清华大学

作者：彼得斯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

在开创和促进一家新企业成长期间，创业者承担了开创促使企业自下而上孤责任和风险。创业学的研究在国外主要面对的是中小企业，而对中国来说，即使是大型企业，也仍然存在缺乏创业精神和创业者的问题。创业不管是在发达国家还是在发展中国家，创业都日益受到重视。本书针对开创新企业所面临的问题和困难进行了论述。

本书内容共包括四篇：第1篇介绍了有关创业和创业过程的理论和观点、企业家的性质，以及他们对创业和经济发展的作用。

第II篇计论了新企业开办过程中将涉及到的所有活动和企业规划。

第III篇讲述了有关新企业的财务活动以及风险资本和创业资本的内容。

第IV篇介绍了新企业的生命周期管理，其中包括新企业的建立，成长和终止。

本书在每一篇都配备了案例，练习题、一些企业的网址，以及可进一步推荐阅读的资料。

本书不仅适于作为高校教材，也适于为创业者提供具体和系统的创业过程指导。

本书的读者对象包括高校学生、创业者、企业管理人员等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>