

图书基本信息

书名：<<CorelDRAW 11经典实例详解>>

13位ISBN编号：9787302075882

10位ISBN编号：7302075883

出版时间：2004-2-1

出版时间：清华大学出版社

作者：朱芝,朱仁成

页数：405

字数：585000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

CorelDRAW 11是Corel公司的图形图像处理软件包，它以功能强大、交互性强等特点深受广大美术从业人员的青睐。

本书重点介绍了CorelDRAW 11在不同工作领域中的应用，全书以实例制作为先导，从企业CI设计、包装设计、海报招贴、展示设计、排版设计、产品造型设计、广告设计、美术设计、特效字等9个方面阐述了CorelDRAW11的实用技术，侧重动手操作能力的培养。

全书通过经典实例的制作，讲解如何用CorelDRAW11实现美术创作与图像设计，具有较强的实用性与指导性。

本书内容丰富、语言通俗、结构清晰。

适合于初中级读者学习使用，特别适合于掌握了一定软件知识，但是缺少创作思路的读者；也可作为相关专业的教学参考书或社会培训教材使用；对高级用户也有一定的参考价值。

书籍目录

第1章 CorelDRAW 11 基本知识 1.1 CorelDRAW 11 工作环境介绍 1.2 基本绘图常识 1.3 文件的基本操作 1.4 本章小结第2章 CorelDRAW与企业CI设计 2.1 企业标志 2.2 吉祥物 2.3 车体广告 2.4 本章小结第3章 CorelDRAW与包装设计 3.1 手提袋 3.2 光盘包装 3.3 化妆品包装 3.4 本章小结第4章 CorelDRAW与海报招贴 4.1 帆船赛海报 4.2 电影海报 4.3 设计节招贴 4.4 本章小结第5章 CorelDRAW与展示设计 5.1 T型台设计 5.2 汽车展台设计 5.3 本章小结第6章 CorelDRAW与排版设计 6.1 设计公司样本 6.2 装饰公司样本 6.3 报纸排版 6.4 本章小结第7章 CorelDRAW与产品造型设计 7.1 汽车造型 7.2 手机造型 7.3 本章小结第8章 CorelDRAW与广告设计 8.1 报纸广告 8.2 户外广告设计 8.3 本章小结第9章 CorelDRAW与美术设计 9.1 印染图案设计 9.2 中国画 9.3 本章小结第10章 CorelDRAW与特效字

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>